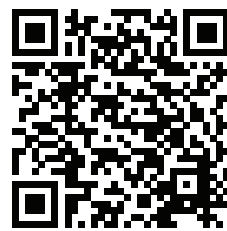


Ahora **EL PUEBLO**

EDICIÓN DIGITAL



PERIÓDICO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA • LUNES 1 DE MAYO DE 2023 • AÑO 3 • N° 730 • PRECIO 3,00 BOLIVIANOS • 40 PÁGINAS • PUBLICACIÓN NACIONAL

ESPECIAL



años

junto al pueblo



Felicitaciones

LA MIRADA DE LA VICEMINISTRA ALCÓN

Ahora El Pueblo, un medio creado para el pueblo

● REDACCIÓN CENTRAL

La historia del nacimiento de **Ahora El Pueblo** se escribe de la mano de la recuperación de la democracia en 2020. Este periódico estatal se creó el 1 de mayo de 2021 para darle voz al pueblo. Al respecto, la viceministra de Comunicación, Gabriela Alcón, nos cuenta detalles de la fundación de este medio de comunicación escrito.

—¿EN QUÉ CONDICIONES SE ENCONTRÓ AL PERIÓDICO DEL ESTADO EN 2020?

—Cuando ingresamos al Gobierno, porque el pueblo así lo ha definido, y tomamos las riendas de nuestro país, lo encontramos destrozado, no habíamos visto esos indicadores de déficit, de recesión en cuanto a crecimiento económico, incluso desde hace más de 60 años no se había llegado a esos indicadores y siempre lo digo, no es lo mismo reactivar un país que reconstruir un país y se lo tuvo que reconstruir, y eso no ha sido ajeno a la comunicación, que se ha visto afectada, los medios de comunicación alternativos, estatales, comunitarios, porque nuestro país es así de diverso, se ha visto mermado sin duda alguna. En el caso de los medios del Estado y del periódico estatal, no tenían las condiciones, no había equipos, prácticamente hemos tenido que reconstruirlos y empezar de cero en medio de una crisis económica, con las radios de los pueblos originarios desmanteladas y eso ha pasado también con el periódico.

Se perdieron archivos e imágenes que son parte de la historia de nuestro país, se perdieron; entonces nos encontramos un medio de comunicación en una situación crítica, desde el personal, no había ingresos y había que reactivarlo, los equipos, contenidos, fotografías, imágenes, o sea toda la estructura que hace a un medio de comunicación; y ha sido un reto, porque con números rojos hemos tenido que ponerlo en marcha, porque Bolivia necesita

medios de comunicación en esa línea de democratización. Como están los privados, también están los públicos estatales, también los comunitarios, se tenía que garantizar el acceso a la información de nuestra población.

—¿CUÁL FUE LA RUTA PARA LA RECUPERACIÓN DEL PERIÓDICO?

—Se tuvo que hacer todo un salvataje para recuperar el periódico estatal y no ha sido fácil, involucra también el compromiso de los periodistas, del equipo de diseño, del primer director, Marcos Santivañez, y ahora está Eduardo Medina, han tenido que trabajar y ponerle mucho empeño y horas de trabajo, y hoy están mostrando resultados.

Lo primero era ese plan de rescate, sacar el periódico y ponerlo en circulación, también sus redes sociales, y así como hemos reconstruido nuestro país, también hemos reconstruido nuestro medio de comunicación que hoy está más sólido, pero todavía hay muchos retos por cumplir.

—¿CÓMO NACE EL NOMBRE DE AHORA EL PUEBLO?

—El nombre salió del presidente Luis Arce, teníamos muchas ideas, teníamos que darle un nombre que refleje la reconstrucción del país y que estamos saliendo adelante, nuestro medio de comunicación también, lo hemos reconstruido y estamos saliendo adelante.

Había muchas sugerencias que teníamos,

2

AÑOS cumple el periódico del Estado con la consigna de informar y de darle voz a la gente.

||||||||||||||

que nos llegaban, que los mismos trabajadores tenían, los periodistas, pero lo interesante y lo bonito fue que el presidente nos diga “así como Marcelo Quiroga Santa Cruz tenía ese medio de comunicación Mañana el Pueblo”, y se pensaba en el pueblo, en los trabajadores y en nuestra clase, la población social trabajadora, nuestra población que tiene esa esencia plurinacional, decía: **Ahora El Pueblo**, porque hemos recuperado la democracia por voto del pueblo, porque el pueblo boliviano ha decidido volver a tener y ha luchado por recuperar la democracia, la que habíamos perdido y es ahora el turno del pueblo, el pueblo está gobernando, somos un Gobierno de todos los bolivianos y las bolivianas y hay que atenderlos, hay que tomar esas acciones y hay que trabajar y responder a la altura, como se merece nuestro pueblo. Entonces, tiene que ver con Mañana el Pueblo, pero decimos es **Ahora El Pueblo**, el pueblo ha recuperado la democracia, ha confiado en nosotros, el pueblo está esperando ese trabajo responsable y de ahí viene **Ahora El Pueblo**, que está cumpliendo un año más de vida ahora.

—¿CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON UN MEDIO ESCRITO DEL ESTADO PARA EL PÚBLICO?

—Mientras más medios de comunicación tengamos, siempre vamos a estar bien, diversifiquemos y democratizemos los medios de comunicación, el acceso a los medios de comunicación, la comunicación, es fundamental en un país, los medios de comunicación tienen su rol importante y hay que entender cómo están nuestros medios en el país, que tienen una esencia importante y distinta, tenemos

medios privados, del Estado, comunitarios, alternos, medios que hacen comunicación indígena en idiomas originarios, es una gran diversidad la que tenemos. Entonces, contar con un medio de comunicación del Estado también es importante porque el Estado tiene que garantizar el acceso a la información, darle la voz al pueblo boliviano, a los sectores que de repente se han sentido invisibilizados en determinados momentos, durante la interrupción del orden constitucional y democrático que hemos tenido desde noviembre de 2019, entonces necesitas darles la voz y este es un medio de comunicación de los bolivianos y las bolivianas, que está consolidándose, saliendo adelante y logrando posicionarse cada día; entonces, los medios de comunicación están para eso, para darles esa voz y llegar a varios sectores. Hay muchos retos, pero estamos avanzando cada día paso a paso y eso es lo que queremos.

—¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS PARA ESTE MEDIO DE COMUNICACIÓN A FUTURO?

—Lo que siempre recomendamos a los medios de comunicación del Estado y a **Ahora El Pueblo**, primero, es que tienen que responder a la población, dar la voz a todos los sectores, porque el medio de comunicación es el enlace entre la población y las autoridades de distintos niveles, que se les permita visualizar sus preocupaciones; y también que informen y eduquen.

Ahora hay muchos retos, como la digitalización, el estar en las redes sociales, lograr alcance y que los mensajes y la información que transmite lleguen a la gente, porque hay un equipo de periodistas, de comunicadores que hacen reportajes, notas especializadas que deben trasladar su trabajo a la parte digital, y ahí se tiene otro lenguaje y otro mensaje.

Se debe usar todas las redes sociales para llegar a distintos segmentos de nuestra población y el periódico está trabajando en eso, en renovarse constantemente con la premisa de tener información útil para la población boliviana, aparte de la noticia, la información y la coyuntura.

Estamos en un momento de abundante información y desinformación, entonces, el medio de comunicación tiene que aportar con lo básico que tenemos en el ejercicio periodístico, el equilibrio informativo, en la contraparte, el acceso a los sondeos, y para eso se tienen que usar las redes sociales, ser más interactivos, creo que los medios de comunicación del Estado también lo necesitan y tienen que trabajar más aún en ello.



● REDACCIÓN CENTRAL

Con dos años de vida, el periódico **Ahora El Pueblo** es un medio aún bastante joven, con muchos objetivos y perspectivas hacia el futuro. Rumbo al Bicentenario, sin duda uno de sus principales desafíos es consolidar su digitalización y constituirse en un referente informativo tanto nacional como internacional.

“Estamos en un tiempo en el que la digitalización está avanzando a pasos agigantados y como medios estatales no podemos quedar al margen de ello, por lo tanto se apostará por marcar la presencia del periódico en las plataformas digitales, redes sociales y para ello ya dimos un paso importante con el lanzamiento de nuestro nuevo sitio web, con nuevas características, un diseño amigable para el usuario, que a la vez nos ofrece todos los recursos multimedia para aplicarlos al ámbito periodístico”, señaló el director de **Ahora El Pueblo**, Carlos Eduardo Medina.

En el marco de ese proceso que se viene encarándo, **Ahora El Pueblo** apunta a la generación de contenidos streaming, una tendencia en los medios de comunicación impresos que están incursionando en el campo digital, para difundir las voces de autoridades y de la

EL PERIODISMO ES MULTIMEDIA

La digitalización, un reto rumbo al Bicentenario

Ahora El Pueblo busca su consolidación en todo el territorio nacional y ser un referente regional.



El director de **Ahora El Pueblo** en una entrevista al presidente Luis Arce.

población sobre distintos hechos noticiosos y de coyuntura, entre otros.

“En cuanto a la edición impresa, tenemos iniciativas respecto a espacios y suplementos que permitan acercarnos más a la población, al ciudadano, contar sus historias, conocer cómo afrontan el día a día, porque en detalles se encuentran ocultas grandes historias. También es importante visualizar aún más a nuestras organizaciones sociales, que son parte fundamental y pilar del gobierno de nuestro presidente Luis Arce, por ello debemos estrechar nuestros lazos, en este caso a través de los medios estatales”, agregó Medina.

Destacó además que el equipo de **Ahora El Pueblo** está conformado por muchos profesionales jóvenes que representan a una nueva generación de periodistas comprometidos.

dos con su trabajo y con brindar a la población información seria, veraz y plural, para que este medio impreso se constituya en un referente tanto nacional como internacional.

“Otra de nuestras metas con miras la Bicentenario es consolidarnos en todo el territorio nacional, y también más allá de nuestras fronteras, que se visualice el periódico como una fuente de información seria y plural, y al ser el medio impreso oficial del Estado Plurinacional, debemos constituirnos en un referente en la región”, remarcó el director del medio estatal.

Indicó que **Ahora El Pueblo** es un medio que evoluciona día a día y todas las sugerencias son bienvenidas para enriquecer los proyectos a futuro, “porque somos un periódico, como su nombre bien lo señala, del pueblo y para el pueblo”.

LA RECUPERACIÓN DEL MEDIO DEL ESTADO

Dos años de informar con la verdad a los bolivianos

● REDACCIÓN CENTRAL

Ahora El Pueblo nació por la defensa de la libertad de expresión y la avidez por contribuir a la reconstrucción del país, así lo explicó el primer director y fundador del periódico, Marco Santivañez.

En 2009 se creó el periódico estatal **Cambio**, y después de 10 años, en 2019, con el golpe de Estado, pasó a denominarse **Bolivia**, con una visión impuesta por el gobierno de facto de Jeanine Añez. En ese tiempo, el medio del Estado se convirtió en un mecanismo del régimen que atentó contra la libertad de expresión e información.

Santivañez relató que en-

contró un “periódico completamente destruido, con problemas comerciales, administrativos, periodísticos, financieros”. Ante ese panorama, determinó hacer un viraje con varios cambios.

Después de horas de trabajo conjunto y de planificación, el 1 de mayo de 2021 nació el periódico **Ahora El Pueblo** con una edición especial.

“No hubiese sido tangible sin la colaboración de la viceministra de Comunicación, Gabriela Alcón, y sobre todo de los periodistas y demás trabajadores, que dieron y dan vida al periódico, posicionándolo como un referente periodístico en el país”, señaló.

A criterio del fundador del medio estatal, el logro más importante de esta gran aventura periodística fue “devolverle la credibilidad a un medio que ha-

bía perdido mucho al cambiar de nombre y al ser mal utilizado por el gobierno de facto Añez”.

Y son precisamente los vendedores del periódico, llamados con cariño 'canillitas', quienes dan testimonio de ese cambio porque ven que la población busca su ejemplar a diario.

Mónica Llanos, dirigente de la Asociación de Vendedores de Periódicos y Revistas de la zona Sur, explicó que la gente dio su respaldo al periódico **Ahora El Pueblo** por la diversidad de suplementos y contenidos que tiene, entre ellos los crucigramas y aquellos relacionados con fechas cívicas, ciencia y tecnología, porque son solicitados principalmente por padres de familia.

En la misma línea, Arturo Onorio Calle, un antiguo dirigente de los canillitas, sostiene que



La población busca **Ahora El Pueblo** por su contenido diverso.

2019

El periódico **Cambio** pasó a llamarse Bolivia para atentar contra la libertad de expresión.

11/11/2019

los domingos los periódicos son esperados por gente, pese a que, por efecto de la pandemia, las ventas bajaron en general.

“Noticias científicas buscan ahora, hay mucha demanda sobre notificaciones científicas”, afirmó.

Llanos y Calle felicitaron al periódico **Ahora El Pueblo** por su segundo aniversario, en medio de los cambios tecnológicos que enfrentan hoy los diarios impresos.

EN SU SEGUNDO ANIVERSARIO

Ahora El Pueblo retomó el camino de la información al servicio de la población



Muchísimas felicidades a nuestro periódico **Ahora El Pueblo** y a todo el gran equipo que hace posible que día a día podamos contar con nuestro periódico. Un periódico que al cumplir dos años también ha retomado un camino de la información al servicio del pueblo, de la información al servicio de la consolidación de nuestra democracia intercultural, que hemos recuperado gracias a la conciencia, a la unidad, a la lucha del pueblo boliviano. Un camino también de consolidación de nuestro Estado Plurinacional de Bolivia, un camino en el que hemos retomado nuestro Modelo Económico Social Comunitario Productivo y que hoy gracias a nuestro presidente Lucho Arce estamos encaminados a dar

ese gran salto hacia la

industrialización. Somos el Gobierno de la industrialización y cuidamos la estabilidad económica, como lo señala aquí en los contenidos que justamente se reproducen en nuestro periódico **Ahora El Pueblo**, como un patrimonio de las bolivianas y los bolivianos. En esta línea viene trabajando, informando **Ahora El Pueblo**, es que construimos una patria para todas y para todos. Muchísimas felicidades **Ahora El pueblo**, muchas felicidades a ese gran equipo que día a día hace realidad nuestro periódico”.

María Nela Prada
Ministra de la Presidencia



El periódico es hoy un referente nacional de periodismo, le da voz a los movimientos sociales y a toda nuestra población para seguir la lucha por lo justo”.



Eva Humérez
Senadora Pando



Lidia Tupa
Diputada Tarija

Felicitarlos por llevar la verdad hacia la población boliviana, siempre siendo leales al pueblo y no a intereses externos, ni mucho menos a intereses personales. Felicidades al periódico **Ahora El Pueblo**”.



Virginia Velasco
Senadora La Paz

Felicidades al periódico **Ahora El Pueblo** por sus dos años de aniversario, informando a nivel nacional e internacional, sigan trabajando en beneficio del pueblo boliviano”.



Pedro Damián Dorado
Vicepresidente Amdecruz

Que en sus dos años se fortalezca este instrumento de lucha social, instrumento de la verdad y la justicia para seguir batallando por una causa tan noble como es la de construir el nuevo Estado Plurinacional”.



Elmar Callejas
Exdiputado Chuquisaca

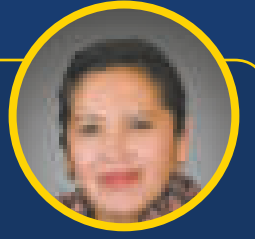
Es importante resaltar el trabajo que hace **Ahora El Pueblo** porque transmite la voz del pueblo boliviano, de aquellos sectores que no encuentran espacios en otros medios y el periódico les ha dado voz”.

Los sectores sociales tienen en este medio un espacio para expresar sus demandas y ejercer un control social sobre las políticas públicas en beneficio de los bolivianos”.



ÉDGAR REA
Presidente ALD Beni

Ahora El Pueblo hoy apaga su segunda velita y empieza a recoger su tercer año con nuevos desafíos y nuevos compromisos. Muchas felicidades **Ahora El Pueblo**, a seguir adelante por nuestra patria.”.



Ana Castillo
Senadora Potosí



Olivia Guachalla
Diputada Cochabamba

Los felicitamos por el trabajo que realizan, el desempeño y la dedicación para brindar la información necesaria, verídica y eficiente a la población de toda Bolivia. Felicidades por su segundo aniversario”.



Juan José Jáuregui
Diputado Oruro

Es el medio de comunicación que entiende al pueblo boliviano y que le da la oportunidad de visualizarse expresando sus ideas, felicidades, **Ahora El Pueblo**”.