

INDUSTRIALIZACIÓN

La Piedra Fundamental del Desarrollo

**ARCE CONSOLIDA A ENVIBOL
COMO LA PRINCIPAL
PROVEEDORA DE ENVASES
DE VIDRIO EN BOLIVIA**

ENVIBOL SE CONSOLIDA COMO LA PRINCIPAL **PROVEEDORA DE ENVASES DE VIDRIO** EN BOLIVIA BAJO LA GESTIÓN DE ARCE

ENVIBOL ES LA PRIMERA EMPRESA fabricante de envases de vidrio a escala nacional, moderna, eficiente, comprometida con el mercado nacional y extranjero, manteniendo un crecimiento sostenible y rentable.

“

Hoy nuestras empresas están sustituyendo esas importaciones con productos hechos en Bolivia, como las botellas de Envibol. Esto ha generado una gran demanda en el sector de bebidas, impulsando la producción nacional”.

Fernando Salinas
GERENTE DE ENVIBOL

● JOCELYN CHIPANA

Envibol se consolida como principal proveedora de envases de vidrio en Bolivia bajo la gestión de Arce.

En la administración del presidente Luis Arce, la Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia (Envibol) se ha consolidado como la principal proveedora de este insumo en el país, logrando un movimiento económico de aproximadamente Bs 10 millones mensuales, informó el gerente técnico de la estatal, Fernando Salinas.

Desde la llegada del presidente Luis Arce, la política de industrialización con sustitución de importaciones ha fortalecido a Envibol, permitiendo que la empresa provea envases de vidrio a

todas las grandes, medianas y pequeñas firmas del sector de bebidas en Bolivia. Este avance ha sustituido importaciones provenientes de Argentina y otros países, especialmente en productos como cerveza, vinos y jugos.

“Hoy nuestras empresas están sustituyendo esas importaciones con productos hechos en Bolivia, como las botellas de Envibol. Esto ha generado una gran demanda en el sector de bebidas, impulsando la producción nacional”, destacó Salinas.

El gerente técnico enfatizó en que este crecimiento responde al dinamismo del mercado interno y a la creciente confianza de las empresas bolivianas en los productos nacionales. La decisión de reemplazar insumos importados por productos fabricados en

el país también fortalece la estabilidad económica y reduce la dependencia externa”.

“Hoy todas las empresas de Bolivia de bebidas son nuestros clientes, todas las grandes medianas del sector de vino, cerveza, jugos son nuestros clientes y dependen de nuestros productos”, dijo Salinas.

PROYECCIONES DE EXPANSIÓN Y EXPORTACIÓN

La empresa estatal prevé que para 2025 podrá exportar 10 millones de botellas a los mercados internacionales, confiando en la calidad de sus productos.

Envibol trabaja en el desarrollo de una botella insignia para la bodega boliviana Aranjuez, con el fin de reemplazar las importa- ▶

► ciones de vidrio y posicionar el producto nacional.

Además, la compañía desarrolla botellas personalizadas para la Cervecería Boliviana Nacional (CBN), destinadas a la exportación hacia Brasil, y recientemente creó un nuevo envase para el ron de Casa Real. Este posicionamiento en el mercado internacional representa un avance significativo para la industria del vidrio en Bolivia, consolidando la capacidad exportadora de Envibol.

Recientemente, Envibol firmó importantes contratos que impulsarán la producción boliviana. Uno de ellos con la Empresa Cervecería Independiente Limitada para la provisión de 113.400 botellas de vidrio, generando ingresos de Bs 174.000.

Un segundo acuerdo fue suscrito con Sabores Bolivianos Alemanes (Cerveza Prost) para la provisión de 216.310 botellas de vidrio, con ingresos de más de Bs 428.000.

También renovó por tercera vez su acuerdo comercial con la Empresa Bebidas Bolivianas (BBO) para la provisión de botellas cerveceras de diseño exclusivo, reafirmando su compromiso con la industria nacional y la política de industrialización con sustitución de importaciones.

El convenio establece la entrega de 810.552 botellas de vidrio en presentaciones de 300 ml y 620 ml, garantizando un abastecimiento continuo para la gestión 2025 y generando ingresos superiores a Bs 2,2 millones para la empresa estatal.

Estos acuerdos no solo refuerzan la producción nacional, sino también promueven el uso de envases sostenibles, apoyando la economía circular y la industrialización del país.

COMPROMISO AMBIENTAL Y GENERACIÓN DE EMPLEO

Envibol también destaca por su compromiso con el medioambiente, promoviendo el reciclaje de vidrio en colaboración con las alcaldías. Esta práctica no solo contribuye al cuidado de la Madre Tierra, sino que también permite fabricar envases con altos estándares de calidad.

“Envibol es reciclaje, y el mensaje que queremos dar es que todos debemos cuidar a la Madre Tierra, por lo que es importante trabajar en conjunto”, afirmó Salinas.

La planta recicla todos los vidrios que recolectan las alcaldías del país, transformándolos en nuevos envases que vuelven al mercado como productos de calidad.



+ datos

El objetivo de Envibol es aportar al desarrollo económico y social del Estado Plurinacional de Bolivia con empleo, innovación, tecnología, desarrollo, transparencia y respeto a través de la producción y comercialización de envases de vidrio, aplicando conceptos modernos de transformación, mercados, y preservación del medio ambiente.

La planta industrial genera más de 160 empleos directos y 600 empleos indirectos, beneficiando a la región de Chuquisaca y consolidando a Envibol como un actor clave en la economía nacional. Este impacto en el empleo se refleja en el crecimiento del sector productivo en la región, fortaleciendo la economía local.

UNA EMPRESA ESTRATÉGICA EN EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN

Envibol, bajo la administración del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural y el Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), ha logrado posicionarse como un pilar fundamental en el proceso de industrialización del país.

Para Salinas la administración del presidente Luis Arce posibilitó de manera estratégica reafirmar su apuesta por la industrialización con sustitución de importaciones, fortaleciendo la producción nacional y generando mayores oportunidades de empleo e ingresos para el país.



CON UNA INVERSIÓN DE BS 260,7 MILLONES ENVIBOL PROYECTA LA AMPLIACIÓN DE SU PLANTA PARA 2025 CON MIRAS A LA EXPORTACIÓN

LOS DATOS DE ENVIBOL ESTABLECEN que en la última década Bolivia importó en promedio casi 9 mil toneladas de envases de vidrio anuales, lo que representó alrededor de Bs 83 millones cada año. Con la creación de la industria, estas cifras de importación se han reducido significativamente, impulsando el movimiento económico interno en este sector estratégico.

● JOCELYN CHIPANA

La Empresa Pública Productiva de Envases de Vidrio de Bolivia (Envibol) avanza en la expansión de su planta industrial ubicada en Zudáñez, Chuquisaca, con el objetivo de consolidar la exportación de envases de vidrio hacia mercados internacionales. Esta ampliación forma parte de la política gubernamental de industrialización con sustitución de importaciones impulsada por el presidente Luis Arce.

De acuerdo con los datos del Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), para la ampliación de Envibol el Gobierno destinó Bs 260,7 millones.

El gerente de Envibol, Fernando Salinas, anunció que la ampliación de la planta estará lista para el Bicentenario de Bolivia, en agosto de 2025.

“Iniciamos la planta en mayo de 2023 y el compromiso es entregar la ampliación para el Bicentenario, en agosto de 2025, con su inauguración”, dijo.

También destacó la relevancia del proyecto para la economía nacional y el fortalecimiento de la industria del reciclaje.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL Y APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

La expansión permitirá a Envibol incursionar en mercados internacionales, especialmente en Argentina, país con el que ya se establecieron contactos comerciales.

En ese sentido, la empresa boliviana tiene acuerdos avanzados con la mayor productora de vinos del país vecino, lo que incrementará significativamente la demanda de botellas de vidrio bolivianas.

Este acuerdo representa una oportunidad clave para que Bolivia diversifique sus exportaciones y fortalezca la industria vidriera nacional.

DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN: ENVASES FARMACÉUTICOS

En el marco de su crecimiento, Envibol

también ampliará su portafolio de productos, incursionando en la fabricación de envases de vidrio para la industria farmacéutica.

Según Salinas, la industria de jarabes y otros medicamentos reemplazó en gran parte los envases de vidrio por plásticos, lo que generó una oportunidad para que Envibol retome este mercado con una alternativa más sostenible y ecológica.

“Todas esas botellas que hoy no se producen podrán ser fabricadas por Envibol. Hay una importante demanda de este tipo de envases que actualmente no se encuentra en el mercado nacional”, explicó Salinas.

Este enfoque no solo ampliará el alcance de la empresa, sino que también contribuirá a la sustitución de envases plásticos por vidrio, reduciendo así el impacto ambiental.

COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Envibol se ha consolidado

como una empresa sostenible, que promueve la recuperación y reciclaje de vidrio en todo el país. Esta práctica permite reducir la contaminación ambiental, minimizar el uso de materias primas y promover la economía circular.

“Estamos seguros de que la ampliación de la planta fortalecerá aún más este enfoque ecológico, ya que la empresa tendrá mayor capacidad para transformar vidrio reciclado en nuevos envases”, agregó Salinas.

IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Con la ampliación de la planta y la diversificación de su producción, Envibol no solo fortalecerá su presencia en el mercado nacional, sino que también generará nuevas fuentes de empleo en la región de Chuquisaca. El proyecto comprende la creación de más de 200 empleos directos y al menos 700 empleos indirectos, impulsando así el desarrollo económico local.