



La ATT explica el *modus operandi* de estafadores en línea e insta a utilizar la plataforma **Bloquea la Estafa**

→ p3

MODELO ECONÓMICO

ECONÓMICO



ICO

SUPLEMENTO



PRODUCCIÓN DE EBA CONQUISTA MERCADOS INTERNACIONALES

→ p4-5

Proyectan culminar el tramo I de la vía Oruro-Challapata en 2025

2

La obra forma parte del Corredor Oeste Sur, que conecta el sur del Perú con el norte de Argentina, y pasa por Bolivia.

E

l ministro de Obras Públicas, Édgar Montaña, informó que, según el cro-

nograma y plazos de construcción, se prevé entregar el Tramo I de la Doble Vía Oruro-Challapata en septiembre de 2025. El presidente Luis Arce inició las obras el lunes.

“Contamos con la fiscalización contratada y ya se ha entregado el 20 por ciento del anticipo (a la empresa constructora). En ese entendido damos la orden de proceder para que en septiembre de 2025 nos puedan entregar esta obra; si no nos bloquean los de el ala evista, camachista y carlosmesista, vamos a poder entregar en nuestra gestión”, afirmó ayer la autoridad en conferencia de prensa.

El lunes, en el municipio orureño de Soracachi, enca-

LARGO

El tramo tiene una longitud de 19,8 kilómetros.

bezado por el presidente Luis Arce, se desarrolló el acto de inicio de la construcción de este tramo Oruro-Cruce Vinto-Cruce Huanuni.

El tramo tiene una extensión de 19,8 kilómetros de largo, contará con dos carriles en cada sentido y un ancho estándar de 24,3 metros, además de un separador al medio y aceras laterales. La construcción se hará con acero reforzado y concreto de 23 centímetros; además contará con pasarelas elevadas para el paso peatonal y subterráneas, para el ganado.

Montaña precisó que la inversión supera los Bs 500 millones, financiados por la CAF.

La obra forma parte del Corredor Oeste Sur que vincula el sur del Perú con el norte de Argentina, atravesando cuatro departamentos bolivianos: La Paz, Oruro, Potosí y Tarija.

20

POR CIENTO DEL ANTICIPO DE LA INVERSIÓN SE ENTREGÓ A LA EMPRESA CONSTRUCTORA.

FOTO: Presidencia



● La ch'alla del inicio de obras del tramo I de la doble vía Oruro-Challapata, el lunes.

FOTO: Entel



● Los representantes de los beneficiarios junto a directivos de Entel.

Entel invierte Bs 8 MM en fibra óptica para cinco zonas de Tarija

Se instalaron más de 50 kilómetros para habilitar más de 10 mil puntos de acceso a internet.

L

a Empresa Nacional de Telecomunicaciones (Entel) dio cuenta de que hizo una inversión que supera los Bs 8 millones en la instalación de más de 50 kilómetros de fibra óptica, habilitando más de 10 mil puertos para que cinco zonas puedan acceder a los servicios de alta velocidad de internet.

El gerente nacional comercial de Entel, Jorge Sánchez, reiteró el compromiso de la empresa de ofrecer planes competitivos y tarifas accesibles.

“Nuestra prioridad es estar cerca de ustedes y garantizar que disfruten de todos los servicios y beneficios que ofrecemos. En este sentido, queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por su lealtad y confianza en Entel”, sostuvo Sánchez, citado en un boletín de la empresa.

A su turno, la gerente regional de Entel Tarija, Noemy Sardina, dijo que esto refleja el compromiso continuo de Entel por expandir sus servicios y fortalecer su presencia en la región, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y tecnológico de Tarija y sus alrededores.

“Vamos a llegar puerta a puerta, bajo una planificación estratégica, al mercado Abasto del Norte, La Florida, 3 de Mayo, 27 de Octubre, Los Chapacos, San Mateo, Los Ángeles, 15 de Junio, avenida Mejillones, 24 de Junio, al Materno Infantil, al mercado Lourdes, al colegio Julio Calvo, al colegio Lourdes, entre otros”, afirmó.

Angélica Avendaño, presidenta de la junta de vecinos del Distrito 7 de Tarija, expresó su agradecimiento por hacer posible la llegada de la fibra óptica a su zona. “Estoy profundamente agradecida por el compromiso y la dedicación que Entel ha demostrado al trabajar con nosotros, para hacer posible que llegue la fibra óptica para todos los distritos. Me siento orgullosa de haber recibido esta entrega y gracias”.



La ATT identificó al menos cuatro de las tácticas más comunes de los estafadores en línea para robar dinero a sus víctimas.

Solicitó a la población estar en máxima alerta ante estos delitos y presentar las denuncias mediante la plataforma bloquealaestafa.att.gob.bo.

“La Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) informa a la ciudadanía boliviana que debe estar en máxima alerta ante los *modus operandi* de estafadores que han surgido en el país”, informó ayer la institución.

Félix Pinto, director de Fiscalización de la ATT, señaló que “los delincuentes desplegaron una variedad de tácticas fraudulentas” con el objetivo de engañar a personas inocentes y despojarlas de su dinero. Por este motivo consideró “crucial” que la población esté informada sobre estas prácticas y tome medidas para protegerse.

Durante el transcurso de abril, la ATT identificó al menos cuatro métodos que se usan para las estafas en línea.

La primera es el fraude de compra de productos no entregados e inexistentes; en la que los delincuentes se hacen pasar por vendedores de mercancías. Después de solicitar un pago inicial requieren más dinero bajo falsos pretextos, como costos de envío adicionales. “Por ello la ATT recomienda a los usuarios que verifiquen la autenticidad de los vendedores y eviten hacer pagos anticipados sin garantías”.

La segunda táctica es el fraude de premio falso por mensajes de WhatsApp, que implica la promesa de premios. Los estafadores contactan a individuos afirmando que han ganado premios, pero para recibirlos deben hacer pagos o recargas de tarjetas telefónicas. “Las empresas legítimas nunca solicitarían pagos para recibir premios”, indicó Pinto.

La tercera modalidad más usada es la estafa telefónica con engaño de mejora de servicio, en la que los delincuentes se aprovechan de la buena fe de los usuarios, haciéndose pasar por representantes de empresas de telecomunicaciones e inducen a las personas a proporcionar códigos, lo que resulta en la sustracción

CUÍDATE DE MENSAJES SOSPECHOSOS

EVITA CAER EN INTENTOS DE ESTAFAS QUE:

- Piden tus datos personales haciéndose pasar por empresas telefónicas.
- Tienen ofertas demasiado buenas para ser verdad.
- Prometen premios de concursos en los que tú no participaste.

¡NO CAIGAS EN LA TRAMPA!

DENUNCIA BloqueaLaEstafa.att.gob.bo

¡CUIDA TU SEGURIDAD Y LA DE LOS TUYOS!

La ATT explica el *modus operandi* de estafadores en línea y pide a la población tomar precauciones

DATOS

LA PLATAFORMA LOGRÓ BLOQUEAR MÁS DE 6.000 NÚMEROS Y DISPOSITIVOS DE ESTAFADORES.

Ante las sospechas de estos ilícitos, la institución pide a la población dirigirse a la plataforma bloquealaestafa.att.gob.bo

MODALIDADES DE ESTAFA

1

LA COMPRA DE PRODUCTOS INEXISTENTES, EN LA QUE SE PIDEN VARIOS PAGOS DE DINERO.

2

EL FRAUDE DE PREMIO FALSO POR MENSAJES DE WHATSAPP, EN EL QUE SE PIDEN PAGOS Y RECARGAS DE TARJETAS TELEFÓNICAS.

fraudulenta de saldo.

“Es imprescindible que los usuarios no proporcionen información personal o códigos a desconocidos”, recomendó la autoridad de la ATT.

Un cuarto método es el fraude telefónico con premio falso, en el que se ofrecen teléfonos celulares con el fin de obtener información personal de las víctimas. “Ante ello es vital que la población no comparta datos personales ni proporcione códigos a perso-

3

LA ESTAFA TELEFÓNICA CON ENGAÑO DE MEJORA DE SERVICIO, EN LA QUE LOS DELINCUENTES HACEN PASAR POR REPRESENTANTES DE EMPRESAS TELEFÓNICAS.

nas desconocidas, incluso si se hacen pasar por representantes de empresas reconocidas”, indicó Pinto.

La autoridad pidió a la población combatir estas prácticas fraudulentas y recomendó que utilice la plataforma bloquealaestafa.att.gob.bo, diseñada para la denuncia y bloqueo de estos ilícitos.

Según datos de la ATT, la plataforma logró bloquear más de 6.000 números y dispositivos de estafadores, desde su inicio de operaciones, en julio de 2023.

“Además, informamos a la población que visite las plataformas oficiales de la ATT para educarse sobre seguridad digital y estar al tanto de las últimas amenazas cibernéticas. Ante cualquier situación sospechosa o intento de estafa, se insta a la población a denunciar de inmediato a las autoridades competentes para evitar que más personas sean víctimas de estos delincuentes”, resaltó.

E

El gerente de la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA), Javier Freire, informó a **Ahora El Pueblo**

que el máximo logro de la estatal fue la conquista de mercados internacionales con productos saludables.

Han pasado poco más de cinco años desde la creación de EBA, y en este corto tiempo su historia ha demostrado que se puede ser eficientes y mostrar resultados a pesar de encontrarse en un proceso de construcción institucional.

—¿Qué es EBA?

—La Empresa Boliviana de Alimentos y Derivados, que está bajo tuición del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, es la empresa estatal de alimentos más grande de Bolivia, orgullosamente boliviana, que brinda soluciones en producción, entrega y provisión de alimentos nutritivos y saludables a la población en general, con seriedad, calidad y responsabilidad social empresarial.

—¿Cuál es la función principal de EBA?

—EBA tiene como actividad principal económica la extracción, recolección, acopio, producción, industrialización, comercialización y distribución de alimentos y productos derivados agropecuarios, agroindustriales, forestales, no maderables y apícolas, así como la prestación de servicios, investigación, innovación, capacitación y fomento al desarrollo de los complejos productivos donde interviene.

—¿Cuáles fueron los logros más representativos en estos cinco años de gestión?

—En estos cinco años logramos conquistar parte del mercado nacional e internacional con productos saludables y lo más importante es generar utilidades sostenibles por la venta de nuestros productos a diferentes mercados.

Como empresa, estamos conscientes de que ser emprendedores es una tarea arriesgada, ser competitivos requiere un espacio con alta experiencia, abrir mercado requiere mucha estrategia.

—¿Qué mercados internacionales conquistó EBA?

—Los productos de EBA llegan a China, Turquía, España, Estados Unidos, Canadá, Brasil y Europa.

—¿Cuáles son sus líneas de producción?

—Actualmente contamos con cuatro líneas de producción y plantas industriales:

En la línea de lácteos tenemos cinco plantas industriales: la Planta Procesadora de Lácteos en Achaca-

SE CUENTA CON 70 PRODUCTOS TERMINADOS

La producción de EBA con los mercados internacionales

El gerente de la Empresa Boliviana de Alimentos (EBA), Javier Freire, explicó a **Ahora El Pueblo** los alcances de su diversa producción.



//FOTOS:EB

chi, de La Paz; la Planta Procesadora de Lácteos en Challapata, Oruro; la Planta Procesadora de Lácteos en Ivirgarzama, en el departamento de Cochabamba; la Planta Procesadora de Lácteos en el municipio de San Lorenzo, en Tarija; y la Planta Procesadora de Lácteos en San Andrés, del Beni.

La principal materia prima es la leche fluida, cruda de vaca, para lo cual se hace el acopio de las comunidades productoras que apoyan en la provisión de la leche, se distribuyen de acuerdo con los lugares de ubicación de las plantas.

De este acopio se produce una variedad de leche blanca, chocolatada, saborizada, UHT (leche de larga duración), yogures, quesos y otros.

La relación con los productores lecheros es fundamental para lograr los objetivos sociales, ambientales y económicos de la empresa.

Con el paso de los años se ha ganado la confianza de los productores de las diferentes regiones, teniendo índices de crecimiento durante cada gestión.

La segunda línea de producción es la apícola. Contamos con tres Centros de Innovación Productiva Apícola (CIP): el Centro de Innovación Productiva Apícola Samuza-

bety, en Cochabamba; el Centro de Innovación Productiva Apícola en Monteagudo, en Chuquisaca; y el Centro de Innovación Productiva Apícola ubicado en el municipio de Irupana, en La Paz.

Nuestra producción apícola también cuenta con tres plantas: la Planta Procesadora de Miel en Shinahota, Cochabamba; la Planta Procesadora de Miel en El Villar, en Chuquisaca; y la Planta Procesadora de Miel en Camargo, en Chuquisaca.

Además se cuenta con la Planta de Stevia, ubicada en el municipio de Shinahota, en Cochabamba.

En ellas se producen propóleo, variedad de mieles y con combinaciones con flor de Jamaica, jengibre, maca y polen liofilizado.

Es así que se consolidó un universo de proveedores y se fortaleció la cooperación de la empresa hacia los productores apícolas, ello influye en que los productores apícolas cuenten con un canal y margen de comercialización seguro para sus productos apícolas, siendo un factor importante para asegurar la provisión constante de materia prima.

Contamos además con la línea frutícola. Para ello tenemos cinco plantas industriales: la Planta Proce-

Como EBA, siempre apoyaremos a la dinamización de los complejos productivos territoriales de frutos amazónicos, lácteos, apícola, frutícola, stevia y granos, bajo criterios de eficiencia, eficacia y transparencia, contribuyendo al desarrollo económico y social del país.

JAVIER FREIRE
GERENTE DE EBA

Quista les

//FOTOS: EBA

► sadora de Frutas en Valle Sacta, en Cochabamba; la Planta Procesadora de Cítricos en Villa 14 de Septiembre, también en Cochabamba; la Planta Procesadora de Cítricos en Caranavi, La Paz; la Planta Liofilizadora en Villa 14 de Septiembre, en Cochabamba; y la Planta Liofilizadora en Palos Blancos, en La Paz.

En estas se produce una variedad de jugos con pulpa de fruta natural y de temporada.

En estas plantas se recibe la materia prima, es decir fruta de temporada, naranja, mandarina, piña, copoazú, carambolo y otros.

Este proceso tuvo un crecimiento importante en el transcurso de los últimos años.

Tenemos además la línea de frutos amazónicos, para ello contamos con la Planta Industrial EBA Amazónica, en El Sena, en el departamento de Pando.

Es una actividad que requiere un es-



fuerzo superior, que nos permite cumplir con un mandato, un compromiso del Gobierno con los sectores campesino, indígena y originario recolectores de castaña, para efectuar la compra directa, sin intermediarios. De esta manera beneficiamos con mejores precios en sus lugares de trabajo, y ello va en contra del abuso de los comerciantes.

Este proceso es complementado con la Planta de Derivados en El Alto, de La Paz. Desde esta factoría se produce una variedad de galletas de almendra, besos de pando, turrone de almendra, alfajor de almendra, stollen de almendra, rosca de almendra, barras energéticas, chocolates con almendra y otros.

En la línea de granos también contamos con la Planta Industrializadora de Quinoa, en Oruro. En ella se produce una variedad de derivados de quinoa entera, perlada, ojuelas, pops de quinoa y otros.

—¿Cuáles son los resultados de estas líneas de producción?

—Actualmente contamos con más de 70 productos terminados y cubrimos los siguientes mercados. Nos permite abastecer al Subsidio Prenatal de Lactancia y Subsidio Universal por la Vida, al Alimento Complementario Escolar (ACE); a supermercados Ketal, Hipermaxi, Súper Emapa; llegamos también a

mercados mayoristas, minoristas, tiendas de barrio, y generamos además exportaciones.

De manera periódica hacen sus requerimientos a través un agente comercial, el cual mediante una solicitud de producto transmite a esta unidad productiva para que se elaboren los diferentes productos.

Trabajamos con más de 9.982 proveedores de materia prima en las cuatro líneas de producción.

—¿Cuál es la inversión aproximada en cada línea de producción?

—En lácteos destinamos 124,9 millones de bolivianos; para el sector apícola tenemos 133,4 millones

de bolivianos; para el frutícola, 187,7 millones de bolivianos; y para los productos amazónicos se destinaron 22,5 millones de bolivianos.

—¿Cuáles son las principales proyecciones para esta gestión?

—Vamos a seguir contribuyendo con el desarrollo productivo de nuestro país.

En el marco de la política de industrialización con sustitución de importaciones, como EBA estamos construyendo nueve nuevas plantas industriales con una inversión total de 733 millones de bolivianos, que son recursos del Tesoro General de la Nación.

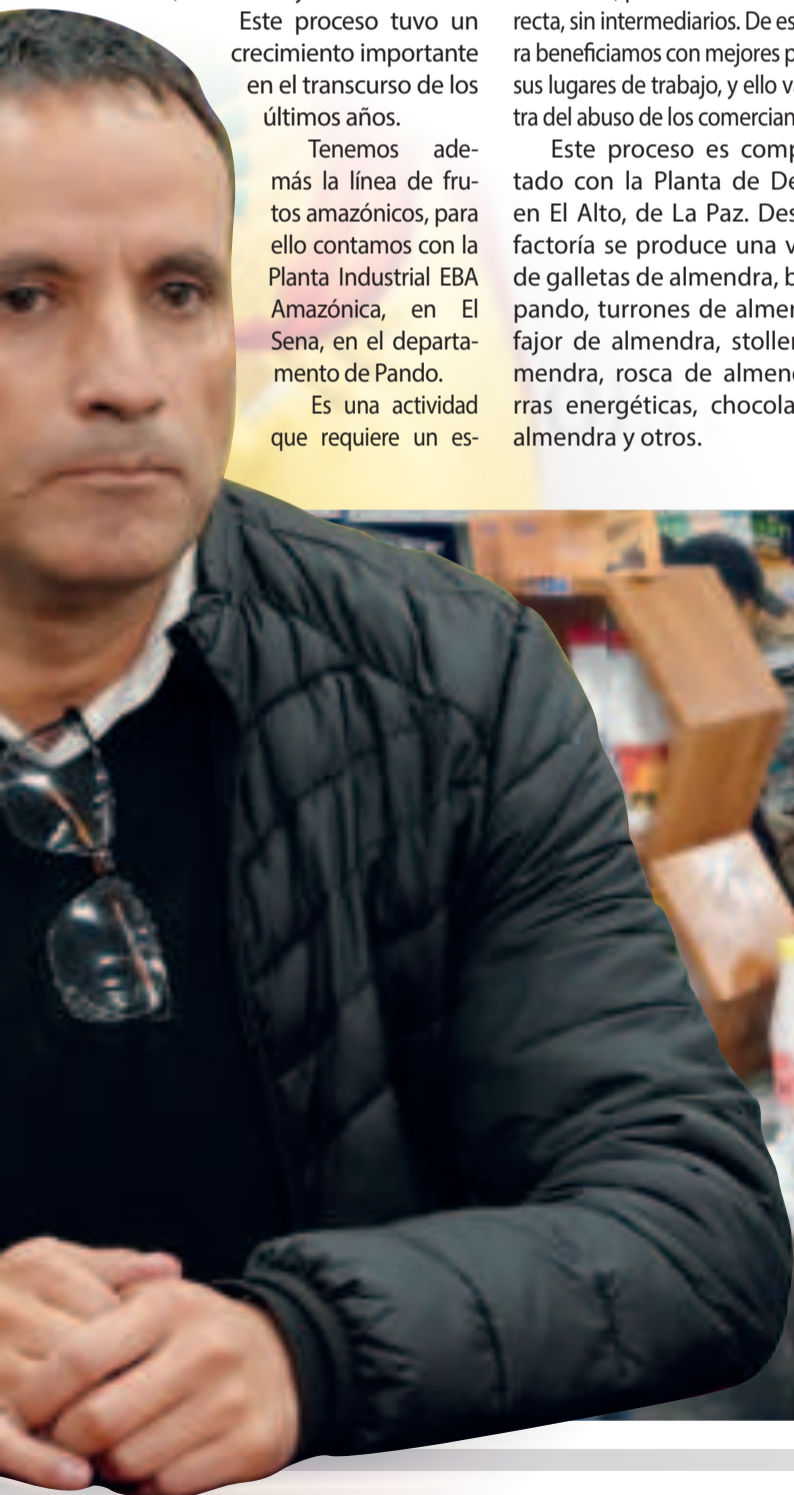


FOTO: MHE

L

uego de más de 15 horas de reunión en el municipio cruceño de Mairana, la ANH

y la Dirección General de Sustancias Controladas firmaron hoy un acuerdo con la central de la provincia Florida y subcentrales de los valles cruceños para el registro de consumo en volúmenes superiores a 120 litros mensuales, cumpliendo los requisitos establecidos en la normativa vigente, informaron el Ministerio de Hidrocarburos y la ANH.

“Los productores de esa región expresaron su acuerdo para hacer el registro ante la Dirección General de Sustancias Controladas (DGSC) y así obtener el Certificado de Registro como requisito para conseguir la tarjeta B-Sisa”, informó en un boletín institucional el Ministerio de Hidrocarburos.

El lunes se iniciaron bloqueos en el municipio cruceño, protagonizados por los productores. El mismo día comenzó un diálogo con autoridades de la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) y la DGSC. A la conclusión de la cita, ayer, se firmó un acuerdo de siete puntos, dio cuenta la ANH, logrando levantar gran parte de los puntos de bloqueo.

“Hemos llegado a un acuerdo garantizando el abastecimiento de combustibles para este sector y cumpliendo las disposiciones establecidas en el Decreto 4910 (de Lucha contra el Contrabando de Combustibles)”, afirmó Germán Jiménez, director de la ANH, quien mencionó que el balance de la reunión es positivo porque con el levantamiento de las medidas de presión se evitan mayores perjuicios a la población.

Asimismo, en el acuerdo, las instituciones competentes— la ANH, la DGSC, el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) y la Fuerza Especial de Lucha Contra el Narcotráfico (FELCN)— se comprometieron a conformar brigadas en los municipios de la provincia Florida para el registro de los productores. Las fechas y lugares serán coordinados con el representante de cada subcentral, incluida la renovación de los registros.



● El diálogo entre autoridades de la ANH y la dirigencia de productores de la provincia Florida y subcentrales.

Los productores de Mairana aceptan el registro para la compra de carburantes por encima de los 120 litros

Pese al acuerdo firmado, un sector rechazó y radicalizó un bloqueo en la localidad de Los Negros, en Santa Cruz.

“Hemos llegado a un acuerdo garantizando el abastecimiento de combustibles para este sector (productor) y cumpliendo las disposiciones establecidas en el Decreto 4910”.

GERMÁN JIMÉNEZ
DIRECTOR DE LA ANH



Los representantes de la central y las subcentrales de la provincia Florida se comprometieron a designar a una persona para recibir capacitación en el armado de carpetas necesarias, y luego realizar el trámite correspondiente, según los procedimientos establecidos.

No obstante, un sector productor que rechazó el acuerdo radicalizó ayer el bloqueo en la localidad de Los Negros, sobre la antigua ruta a Cochabamba, argumentando que la zona de los valles cruceños, en la provincia Florida, no es zona roja y no cultiva coca, reportaron medios locales.

Al respecto, Jiménez señaló que las medidas de presión responden a móviles políticos. “Nosotros hemos firmado un acuerdo con los productores del valle de Santa Cruz, participaron seis subcentrales y líderes de la región, quienes han expresado su satisfacción por la sus-

cripción del documento; si se torna un tema político, nosotros siempre seremos de la cultura del diálogo”, declaró al Sistema de Radios de los Pueblos Originarios.

Agregó que desde hoy se implementarán las brigadas móviles para cumplir con los registros.

E

El presidente Luis Arce informó que las empresas estratégicas, dependientes del Servicio de

Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas (Sedem), batieron récord en ventas. Se alcanzó un monto de Bs 124,5 millones en el primer cuatrimestre de este año. Ello significa que Bolivia avanza hacia la consolidación del proceso de industrialización.

“Con más de Bs 124,5 millones, nuestras empresas públicas administradas por el Sedem batieron récord en ventas en el primer cuatrimestre del 2024”, precisó el Jefe de Estado en sus redes sociales.

De acuerdo con la Agencia Boliviana de Información (ABI), son seis las empresas que contribuyeron a la generación de estos ingresos: Papelbol, la Empresa de Abonos y Fertilizantes (EPAF), la Empresa Estratégica de Producción de Semillas Bolivia (EEPS), Cartonbol, la Empresa Pública de Cementos Bolivia (Ecebol) y Envases de Vidrio Bolivia (Envibol).

En ese sentido, recientemente el gerente del Sedem, Pablo Sorria, anunció que la estatal proyecta alcanzar ingresos a través de ventas de bienes y servicios por un total de Bs 849,73 millones. Ello representa un crecimiento del 36% respecto a las cifras logradas en 2023.

Asimismo, en términos de empleo, el Sedem tiene previsto generar un total de 1.111 empleos directos y 3.420 empleos indirectos

Arce destaca que las empresas del Sedem batieron récords en ventas con Bs 124,5 millones

Este logro es el resultado de la consolidación del proceso de industrialización que implementa el Gobierno para generar la diversificación de los ingresos.

META

La meta del sedem es sembrar empresas públicas productivas sostenibles y rentables para el Vivir Bien de los bolivianos.

tos durante la fase operativa; y 2.566 empleos directos y 8.079 empleos indirectos durante la fase de inversión.

Proyectó contribuir así al crecimiento económico y la generación de oportunidades laborales en el país.

“De esta manera seguimos avanzando en la industrialización con sustitución de importaciones, generando empleos, productos con valor agregado y de exportación con el sello HechoEnBolivia”, agregó el Presidente en su publicación.

El Servicio de Desarrollo de las Empresas Públicas Productivas fue creado por el Decreto Supremo 590 del 4 de agosto de 2010, con el fin de apoyar la puesta en marcha y acompañar las etapas posteriores de desarrollo de las empresas estatales, bajo los principios de generación de valor agregado y su articulación a la matriz productiva.

36

POR CIENTO ES LA PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO DEL SEDEM PARA 2024.

FOTO: Sedem



● Envibol es una de las empresas más competitivas del Sedem.

La Gestora Pública registra 115.403 nuevos asegurados

El Sistema Integral de Pensiones acoge a un total de 2.690.397 asegurados.

L

La directora de la Autoridad de Control y Fiscalización de Pensiones y Seguros (APS), María Esther Cruz, informó que el Sistema Integral de Pensiones (SIP) registró 115.403 nuevos asegurados a abril de esta gestión.

A un año de la consolidación de la Gestora Pública, la APS destacó los avances logrados en el incremento del número de asegurados.

“Durante este proceso hubo un incremento en la cantidad de asegurados. A abril se tiene un total de 115.403 nuevos asegurados al Sistema Integral de Pensiones por parte de la Gestora, llegando a un total de 2.690.397 asegurados”, precisó Cruz.

La ejecutiva advirtió de que se hicieron inversiones en el sector financiero a tasas superiores a las adquiridas por las AFP. Se adquirieron valores por encima del 5% de rendimiento, lo cual incrementa la rentabilidad de los Fondos del SIP.

4.176

consultas recibió la APS con su Reglamento de Atención al Ciudadano.

Dijo también que, a partir de la nueva administración de los fondos del SIP, la Gestora incorporó al portafolio la primera emisión de bonos verdes en Bolivia, colocada en el mercado de valores, aspecto que permite contribuir al desarrollo sostenible y medioambiente.

Con respecto a las prestaciones, en los últimos 25 años las Administradoras de Fondos de Pensiones cobraron cuatro comisiones mensuales. La primera, del 0,5%, a todos los asegurados dependientes e independientes que aportan al SIP; la segunda, del 1,31%, a los asegurados que accedieron a una prestación del SIP; la tercera, del 0,85%, al fondo de riesgos; y la cuarta, del 0,23%, a la administración de cartera de inversiones.

Sin embargo, a partir del inicio de actividades de la Gestora solo se mantiene la comisión del 0,5%; se dejaron sin efecto las tres últimas, esto beneficia a todos los jubilados debido a que no se descuenta la comisión en sus pensiones, llegando a percibir mayores montos de pensión.

FOTOS: Claudia Villca



● El acto de reanudación de operaciones de la firma aérea estatal en La Paz.

TAMep levanta vuelo desde el 31 de mayo y habilita la venta de pasajes para cuatro destinos

DATOS

EL GERENTE DE LA TAMEP INDICÓ QUE LA EMPRESA SIGUIÓ UN RIGUROSO PROCESO DE PREPARACIÓN, EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN, POR LO QUE ACTUALMENTE CUENTA CON EL CERTIFICADO DE OPERADOR AÉREO PARA VUELOS REGULARES, NO REGULARES, DOMÉSTICOS E INTERNACIONALES. SE PREVE QUE EN LOS PRÓXIMOS MESES INCREMENTE SUS DESTINOS.



La aerolínea hará vuelos al eje del país y a Cobija (Pando). Los boletos se podrán adquirir mediante una aplicación.

L

a empresa pública Transporte Aéreo Militar (TAMep) reanudó oficialmente sus operaciones.

Ayer se hizo la inauguración y ch'alla de sus oficinas en La Paz, para iniciar los vuelos desde el 31 de este mes en cuatro destinos: La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Cobija (Pando).

"Hoy, TAMep, de acuerdo con la política nacional de reactivación económica de nuestro Gobierno y en estricto apego a la normativa técnica y regulatoria nacional e internacional, y a todos los requisitos establecidos por la DGAC, ATT y Nabol, se enorgullece en anunciar el reinicio de operaciones regulares

4

DESTINOS TENDRÁN LOS VUELOS DE LA RELANZADA FIRMA AÉREA.

domésticas, prevista para el 31 de mayo", expresó René Daniel Saravia, gerente de la empresa estatal, en el acto central.

Aseveró que la TAMep "renace" con el compromiso de servir como un medio "confiable" de transporte y ofreciendo un producto "de altos estándares de seguridad operacional"; asimismo, con precios accesibles y económicos, garantizando a los pasajeros "un viaje seguro, puntual y confortable".

La empresa aérea estatal cuenta con un avión para sus operaciones, el AVRO RJ-70, con capacidad para 70 pasajeros. La inversión para reanudar las actividades de TAMep fue de Bs 60 millones.

AVRO RJ-70

ES EL AVIÓN CON EL QUE LA EMPRESA REANUDA SUS OPERACIONES.

Para la venta de los pasajes aéreos, se informó que se habilitan desde hoy las agencias de viaje, pero además mediante la aplicación móvil Todo Pasaje, que otorgará un acceso directo al vuelo requerido y la extensión inmediata de su factura digital. También estarán disponibles facilidades de pago mediante tarjetas de crédito, débito, pago por QR y billetes electrónicos.

Saravia destacó que la empresa siguió un riguroso proceso de preparación, evaluación y acreditación, y que cuenta con el certificado de operador aéreo para vuelos regulares, no regulares, domésticos e internacionales, por lo que se prevé que en los próximos meses incremente

sus destinos y sume una segunda aeronave a su flota.

El acto del reanudación de operaciones de la estatal aérea fue encabezado por el ministro de Defensa, Edmundo Novillo, quien también hizo la compra simbólica del primer pasaje de TAMep, inaugurando así la agencia de venta de pasajes, ubicada en la planta baja del mismo edificio del TAM, en la avenida Montes de la ciudad de La Paz.

"Expresamos nuestra satisfacción y orgullo, porque esta empresa TAMep es un patrimonio de todos los bolivianos y de nuestras Fuerzas Armadas, y que, después de estar interrumpida un tiempo, está plenamente preparada".