



Desde 2007, Emapa alcanza un acopio de 4.121.585 toneladas de granos

→ p8

Ahora
EL PUEBLO

AÑO 1 - Nº 31
MIÉRCOLES 19/06/2024

MODELO
ECONÓ  **ICO**
SUPLEMENTO



GOBIERNO PROMUEVE
LA CREACIÓN DE 144
EMPRENDIMIENTOS DEDICADOS A
PRODUCTOS DE LLAMA Y ALPACA

→ p4-5

FOTO: ANH

Y

PFB informó que, con el fin de evitar la especulación sobre garrafas de gas licuado de petróleo (GLP), se puso a la venta el insumo en sus estaciones de servicio. También se habilitó una línea de WhatsApp para denunciar el ilícito.

El presidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB), Armin Dorgathen, informó ayer que más de 50 estaciones de servicio fueron habilitadas para la venta del insumo.

“Desde hoy (por ayer) vamos a tener GLP a la venta a 22 bolivianos con 50 centavos en las estaciones de servicio y en las plantas, para evitar cualquier especulación. El abastecimiento de GLP está totalmente garantizado y no tenemos por qué tener desabastecimiento de este producto”, manifestó el titular de la estatal petrolera.

Aseguró que la empresa garantiza la disponibilidad de producción y la capacidad de engarrado para cumplir con la demanda de GLP que se incrementa en la temporada de invierno.

“YPFB ha tomado todas las previsiones necesarias a fin de garantizar el abastecimiento de GLP durante el periodo invernal en el territorio nacional”, dijo.

Según la información, los saldos operativos fueron incrementados para atender cualquier contingencia de abastecimiento del producto; además se garantizó la disponibilidad de GLP para la venta en los barrios, a través de los camiones repartidores y en las distribuidoras autorizadas.

LÍNEA DE WHATSAPP

YPFB habilitó el número de WhatsApp 71549513 para que los usuarios denuncien la venta del producto a un precio elevado o para comunicar sobre cualquier irregularidad.

Dorgathen advirtió de que se tomarán las acciones necesarias en caso de verificarse la comercialización de las garrafas a un precio cambiado o incrementado.



● La comercialización de GLP en las estaciones de servicio de la estatal petrolera.

YPFB pone a la venta GLP en sus gasolineras y habilita la recepción de denuncias

El producto se encuentra disponible en más de 50 estaciones de servicio de la estatal petrolera, que también activó la línea de WhatsApp 71549513.

FOTO: YPFB

50

ESTACIONES DE SERVICIO DE LA ESTATAL PETROLERA SE ENCUENTRAN COMERCIALIZANDO LAS GARRAFAS DE GLP.

“Vamos a tomar las acciones respectivas, tanto como YPFB en el corte del servicio con la distribuidora, y la ANH (Agencia Nacional de Hidrocarburos) hará las sanciones correspondientes”, indicó el presidente de la estatal petrolera.

En la misma conferencia de prensa, Dorgathen garantizó también el abastecimiento de combustibles, entre diésel y gasolina, para el país. “Hace dos semanas tuvimos inconvenientes con el diésel, pero ahora está totalmente garantizado; ya que no hay bloqueos, no tenemos ningún problema, y estamos haciendo los despachos normales de ambos combustibles”.



FOTO: GUSTAVO TICONA



Se trabaja en una integración energética con países vecinos

La estatal Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos (YPFB) confirmó ayer la novena adenda al contrato de compra-venta de gas entre Bolivia y Argentina y señaló que se trabaja en una integración energética con este y otros países vecinos.

“La adenda con Argentina es una adenda importante porque seguimos suministrando el gas al Gobierno argentino; y estamos trabajando conjuntamente en esta integración energética no solamente con Argentina, sino también con Brasil, con Paraguay y con todos los países vecinos”, destacó el titular de la estatal petrolera en conferencia de prensa.

El fin de semana se conoció que Bolivia y Argentina firmaron una novena adenda al contrato de compra-venta de gas que amplía el plazo de tiempo para hacer los envíos del energético boliviano hasta septiembre, tomando en cuenta que la anterior adenda establecida como fecha límite el 31 de julio.

El documento establece, además, que se elevarán los volúmenes entregados de 2,4 millones de metros cúbicos día (MMm3d) a 4 MMm3d.

9°

ADENDA AL CONTRATO DE COMPRA-VENTA DE GAS ENTRE BOLIVIA Y ARGENTINA TIENE VIGENCIA HASTA SEPTIEMBRE.

Trabajan en la provisión de carburantes a Bolivia a través de la OPEP

El presidente de YPF, Armin Dorgathen, informó que los resultados de esta labor se verán en julio.

E

l presidente de YPF, Armin Dorgathen, informó que el acuerdo con Rusia para la provisión de combustibles a Bolivia

consiste en una gestión con la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), y que los resultados se tendrán en julio.

“A través de la OPEP vamos a ver países que nos puedan suministrar mayor cantidad de combustible y de esta manera no solamente garantizar el suministro de diésel y gasolina, sino también incrementar los saldos y mejorar la logística”, sostuvo.

El 11 de junio, el presidente Luis Arce confirmó que, como resultado de su viaje a Rusia, el Gobierno de ese país tiene el compromiso de gestionar con los Estados productores de petróleo el abastecimiento a Bolivia y así garantizar la provisión al mercado

interno de estos insumos, principalmente el diésel. “Hemos aprovechado nuestra visita a la Federación de Rusia para hablar del tema de los hidrocarburos líquidos, hemos podido conversar y acordado que Rusia va a coadyuvar en la gestión de abastecimiento de combustibles para nuestro país”, dijo en aquella ocasión.

Arce viajó a Rusia para participar en el XXVII Foro Económico Internacional de San Petersburgo y adicionalmente desarrolló una agenda de reuniones con autoridades del Gobierno y de instituciones rusas.

Dorgathen, quien formó parte de la comitiva del presidente Arce en Rusia, calificó el acuerdo “de vital importancia” para el país y dijo que los resultados se verán desde julio.

“Incrementar los saldos y mejorar la logística es parte del trabajo que venimos haciendo como YPF desde hace mucho

2

COMBUSTIBLES SON LOS PRINCIPALMENTE IMPORTADOS EN BOLIVIA: LA GASOLINA Y EL DIÉSEL

DATOS

EL PRESIDENTE LUIS ARCE VIAJÓ A RUSIA EN PASADAS SEMANAS PARA PARTICIPAR EN EL XXVII FORO ECONÓMICO INTERNACIONAL DE SAN PETERSBURGO, DONDE SOSTUVO REUNIONES CON EL GOBIERNO E INSTITUCIONES RUSAS SOBRE LOS TEMAS DE LITIO, COMBUSTIBLES, ENTRE OTROS.



tiempo, y tener socios estratégicos que nos puedan aportar, nos puedan ayudar a lograr esto es muy importante para nosotros”, manifestó Dorgathen.

La Organización de Países Exportadores de Petróleo nació en agosto de 1960 ante la fuerte y continua caída de los precios de los crudos en la segunda mitad de la década de los 50.

FOTO: PRESIDENCIA



● La reunión de la comitiva boliviana en Rusia, de la que formó parte YPF.

B

onifacio Montaño, coordinador nacional del programa Pro Camélidos, compartió con

Ahora El Pueblo las estrategias aplicadas para promover la producción de diversos derivados de la llama. Bajo su dirección se promovió la creación de 144 unidades productivas dedicadas a textiles, embutidos y otras ofertas que provienen de la producción de ganado de llama.

—¿Qué es el programa Pro Camélidos?

—Es un programa dependiente del Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras (MDRyT). Está abocado al fortalecimiento principalmente de los productores de camélidos y además a la cadena productiva de transformación. Busca darle el valor agregado a la carne, la fibra y al cuero.

—¿Desde cuándo está funcionando este programa?

—Bueno, el programa Pro Camélidos, desde la gestión 2018, ha entrado ya en vigencia. Estuvo trabajando hasta que pasó la crisis política, la ruptura de la parte democrática, luego estuvo paralizado.

A partir de 2021 personalmente me hice cargo de este programa, con el propósito siempre de realzarlo, reorientar y relanzar este proyecto.

Es un programa que está financiado mayormente con recursos del FIDA (Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola), es de Roma, Italia; y también tiene una pequeña contraparte del Estado boliviano, recursos TGN (Tesoro General de la Nación).

De esta forma se hicieron muchas acciones, de las que podemos resaltar, por ejemplo, las inversiones que se hacen en la parte de la producción primaria, o sea, la producción misma de los camélidos.

En este ámbito podemos destacar la implementación de infraestructuras, que fue la acción más valorada por los productores. Estamos hablando de los cercos perimetrales, de la implementación de corrales móviles para la protección y siembra de forraje, las llamahuasis o las paruahutas son las maternidades, los dormitorios bajo techo.

Tenemos también la extracción de agua subterránea con sistemas fotovoltaicos a panel solar, de ellos se puede aprovechar agua fresca y limpia para el ganado camélido.

Otro componente muy importante fue la transformación y comercialización, que busca precisamente dar valor agregado a

CON EL PROGRAMA ESTATAL PRO CAMÉLIDOS

El Gobierno promueve la creación de 144 emprendimientos dedicados a productos de llama y alpaca

Hogares que antes tenían a las llamas con un enfoque familiar, ahora se proyectan como exitosos



los productos provenientes de los camélidos.

Con estas estrategias hemos orientado la creación de algunos centros de procesamiento, es decir, emprendimientos.

—¿Cuántos centros de procesamiento se implementaron?

—Tenemos como 144 planes de negocio que se han implementado. De esos, por ejemplo, la mayoría son en temas textiles, en fibra. Son emprendimientos que, con nuestra orientación, cuentan con planes de negocio.

—¿De qué otra manera se fomentó la creación de estos 144 emprendimientos?

—Se fomenta la producción de materia prima; después, estamos trabajando con equipamiento. Podemos destacar ahí la dotación de martajadoras. La martajadora es un equipo que pica, que martaja, que aplasta el charquecito para que su presentación sea laminada.

Este proceso antes lo hacían con combo, las señoras todas las noches tenían que golpear. Y con la entrega de estos equipos aho-

“Hemos ganado dos premios mundiales a nivel de los programas y proyectos financiados por el FIDA. Uno destaca la eficiente inversión en los pueblos indígenas originarios y campesinos; y el otro ha sido por la eficiente inclusión de la mujer y de los jóvenes en estos proyectos”.

BONIFACIO MONTAÑO

COORDINADOR NACIONAL DEL PROGRAMA PRO CAMÉLIDOS

ra ya es como automatizado este proceso. Entonces, eso reduce los costos de producción.

Pasa lo mismo con los embutidos, los chorizos o salchichas, el procedimiento era manual, con herramientas manuales; ahora se otorgaron equipos automatizados de palanca que disminuyen bastante los costos de producción.

En la elaboración de prendas, vimos que la mayoría de las mujeres, una gran parte ahora cuenta con la implementación de las máquinas industriales, con ellas mínimo se terminan 30 chompas al día, mientras que las de callito, por lo menos, hacían uno o dos por día.

Se trata siempre de que estos emprendimientos sean más competitivos, porque en lo que refiere al mercado hay un segmento muy corto con la parte de la fibra, porque es cara. Muchas veces no se valora el proceso que implica, o si lo aprecian, a veces no hay capacidad de pago.

—¿Cuál sería el principal mercado?

—En fibra, son principalmente los turistas los que compran.

—¿En qué rubro del sector camélido hay más innovación?

—En el rubro cárnico hay mucha innovación, principalmente en lo que es la producción de los productos snack, ese es el producto estrella.

Después, como siempre, el charque. El charque, la carne deshidratada para diferentes usos en lo que es la parte de gastronomía; tenemos también las carnes frías, estamos hablando de salames, estamos hablando de patés de hígado, de salchichas, son muy aceptadas en las ferias.

—¿Qué estrategias se tienen en cuanto a la inserción en el mercado?

—Ahora estamos trabajando en la inserción de estos productos de manera formal al mercado. Hemos hecho una degustación, una valoración organoléptica de estos productos aquí, en La Paz, nos acompañaron unos chefs, unos productores que se dedican a la transformación de carne.

—¿Hay una proyección de cuánto es el volumen que están pensando incluir en el mercado?

—Se está empezando con pocos volú-



ción de los a

osos ganaderos.

2,5

MILLONES DE LLAMAS HAY EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL.



menes, pero ya logramos ingresar a Emapa (Empira de Apoyo a la Producción de Alimentos). Estamos presentes con el charque, con los croquines y con el salame. Y ahora, por estas fechas de San Juan, se van a ofertar también las salchichas de carne de llama.

De acuerdo con lo que va saliendo por la demanda en el mercado, van un poco direccionando su producción; eso es gracias a la capacitación también que da el programa.

Nosotros cada año hacemos cursos de actualización, lo llamamos Cursos de Peritos

en Elaboración.

Recientemente hemos incurrido con un convenio con la educación permanente de adultos a través de los CEA (Centros de Educación de Adultos), principalmente en lo referido a productos cárnicos.

Entonces se están certificando técnicos básicos, pero se tiene la proyección de que migren a técnico medio. Así se está valorando la parte de gestión de conocimientos de los productores.

—Este año en particular se ha declarado el Año Internacional del Camello, ¿Cómo surge esta iniciativa boliviana?

—Sí, desde la gestión 2016 Bolivia ha impulsado que 2024 sea declarado el Año Internacional de los Camélidos. En 2017, las Naciones Unidas ya lo declararon.

En 2023 se ha hecho el lanzamiento a nivel mundial y prácticamente hoy estamos en la celebración del Año Internacional.

Nosotros, como Programa, nos estamos involucrando en todas las actividades y ya hicimos un par de actividades resaltantes.

El 7 de mayo se hizo el lanzamiento nacional en la plaza San Francisco, con la presencia del presidente Luis Arce. Después se hizo un simposio internacional, donde se presentaron varios trabajos de investigación precisamente sobre el tema.

—¿Por qué se denomina a la carne de llama el alimento del futuro?

—Haciendo un análisis, una evaluación, habíamos indicado que la llama, durante miles de años, vivió en condiciones y lugares extremos.

La diferencia es que se tenía otro enfoque, se creaba para la

alimentación familiar, y para el carguío, pocos eran los que comercializaban este producto; no se tenía un enfoque ganadero.

Ahora ya ha cambiado este enfoque, ahora la gente ya está orientada sobre los costos de producción, los costos y beneficios, y lo referente a inversiones en este ámbito.

Con esa mirada se dice que es el alimento del futuro, porque su producción en gran escala, en inversión, no se compara con otros ámbitos ganaderos. Vimos que la llama puede adaptarse fácilmente a cualquier suelo ecológico y requiere poca agua y poca alimentación.

La llama puede hidratarse día por medio, mientras que otras es-

2

PREMIOS INTERNACIONALES RECIBIERON LOS PROYECTOS DEL PROGRAMA PRO CAMÉLIDOS.

5

pecies lo requieren por lo menos dos veces al día, esa es una ventaja importante con la crisis climática y la crisis hídrica.

—¿Qué alcance tiene el programa Pro Camélidos?

Nosotros trabajamos con 30 municipios, son los municipios potenciales en crianza de camélidos. A nivel nacional se habla de que hay una presencia de 2,5 millones de llamas y alpacas, pero con seguridad esto seguramente va a tener una tendencia positiva, ascendente, porque hay más familias que se están dedicando a esta ganadería.

Ahora se trabaja incluso en mejorar la calidad genética de llamas. Vemos que en las ferias, ya son mejoradas, son más productoras de carne.

Todo esto también es resultado de todo el trabajo que se está promoviendo a través del Programa Pro Camélidos por instrucción del presidente Luis Arce.



El Ejecutivo firma contratos por Bs 246,4 MM para carreteras

Los recursos son para la vía Nazacara-Hito IV y para el estudio de preinversión de la Diagonal del Valle Central de Tarija.

E

l Gobierno firmó dos contratos por un total de Bs 246,4 millones. El primero es para la

construcción de la carretera Nazacara-Hito IV, tramo III: Santiago de Machaca-Hito IV, y el segundo para el estudio de diseño técnico de preinversión para la construcción de la Diagonal del Valle Central de Tarija: El Rancho-El Portillo.

“Obviamente se van a beneficiar constructores, transportistas, obreros, las hermanas que venden alimentos en los mercados”, informó ayer el ministro de Obras Públicas, Édgar Montaño, en conferencia de prensa.

Según los datos, ambos contratos representan un total de Bs 246.459.920, y beneficiarán a los departamentos de Potosí y Tarija.

2

regiones del país se favorecerán con las obras, Potosí y Tarija.

Los documentos fueron suscritos este mes.

La carretera Nazacara-Hito IV, tramo III: Santiago de Machaca-Hito IV tiene una longitud de 51,35 kilómetros y una berma con ancho de 1,50 metros, espesor de 7,5 a 4 centímetros.

Este subtramo III se ubica en la provincia José Manuel Pando y tiene su inicio en la población de Santiago de Machaca, pasa por Catacora, Thola Kollo y Chipa, hasta llegar al punto fronterizo con Perú, denominado Hito IV.

En cuanto al estudio de diseño técnico de preinversión para la carretera Diagonal del Valle, se harán estudios básicos de ingeniería de la alternativa elegida; el diseño de ingeniería; diseño final; y el documento final del estudio de preinversión y licencia ambiental, entre otros.

51,3

KILÓMETROS ES LA LONGITUD DE LA CARRETERA NAZACARA-HITO IV, TRAMO III.

FOTO: CONSTRUDATA21



● Trabajos en la construcción de carreteras del país.

FOTO: MOPSV



● El ministro de Obras Públicas, Édgar Montaño.

El Gobierno da continuidad al diálogo y atención de demandas del transporte pesado

El Ministro de Obras Públicas afirmó que se mantendrá el diálogo con el sector.

E

l ministro de Obras Públicas, Édgar Montaño, informó ayer que avanza el trabajo de diálogo con el transporte pesado y organizaciones similares para la atención de sus demandas, luego de la reunión que se desarrolló con el presidente Luis Arce el domingo.

“Nosotros seguimos trabajando con los hermanos del transporte pesado internacional. El miércoles (por hoy) estoy convocando a que vengan aquí, al Ministerio de Obras Públicas, los hermanos transportistas incorporados”, explicó la autoridad respecto a nuevos anuncios de posibles medidas de presión por parte de la Cámara Boliviana de Transporte Nacional e Internacional, dirigida por el Héctor Mercado.

Reportó que, luego de la reunión con el presidente Luis Arce, el lunes se continuó con el trabajo en temas de Aduana e Impuestos con los transportistas de carga; asimismo, está en agenda la reunión con el transporte internacional de pasajeros. “Se está avanzando todos los días, desde el lunes se han reunido con la Aduana, hoy (por ayer), con los hermanos transportistas que quieren tasa cero (en el tema impositivo) y, obviamente, mañana (por hoy) vamos a tener reunión con los incorporados, también el jueves o viernes ya nos toca hacer el trabajo con los hermanos del transporte de pasajeros internacional”.

Respecto a los anuncios de medidas de presión, indicó que responden a presiones políticas del expresidente Evo Morales. “Para nosotros no es novedad que convoquen a un ampliado y que tomen las medidas porque detrás también está la presión del compañero Evo y han salido nuevamente a decir que van a empezar a bloquear”.

L

La Gestora Pública de la Seguridad Social de Largo Plazo hizo una inversión de Bs 123,5 millones en

los Bonos Sociales Avanza Mujer BancoSol 1. Es un producto financiero a un plazo de cinco años y una tasa de interés del 5%. El propósito es impulsar el empoderamiento económico femenino como una nueva oportunidad de inversión en el mercado de valores.

“Esta inversión marca un paso importante en el compromiso de la Gestora de apoyar la igualdad de género y el desarrollo económico inclusivo. Los bonos, emitidos por el BancoSol, una entidad de intermediación financiera dedicada al desarrollo de las microfinanzas en Bolivia, están diseñados para financiar y re-financiar proyectos que empoderan a las mujeres emprendedoras y líderes de micro y pequeñas empresas a nivel nacional”, precisa una información institucional.

El 12 de junio de 2024, la Bolsa Boliviana de Valores (BBV) inscribió la primera emisión de Bonos Sociales con énfasis en materia de género del BancoSol, estructurada por Panamerican Securities, Agencia de Bolsa, denominada Bonos Sociales Avanza Mujer BancoSol 1.

La Gestora, como una empresa pública nacional estratégica, autónoma, es la encargada de representar y administrar los fondos del Sistema Integral de Pensiones (SIP).

Entre sus funciones principales se encuentran las inversiones con el objetivo de incrementar el patrimonio de estos fondos y, por ende, maximizar los rendimientos financieros a favor de los asegurados.

Además busca diversificar su portafolio a través de la inversión en diferentes instrumentos financieros, nacionales y también internacionales.

Gestora invierte Bs 123,5 millones en la emisión de bonos Avanza Mujer

El objetivo es contribuir con el empoderamiento económico femenino en el país, buscando nuevas oportunidades de invertir en mercados financieros.

FOTO: ARCHIVO

5%

de interés tendrá el nuevo producto financiero.

“La adquisición de estos bonos sociales forma parte de los esfuerzos más amplios de la Gestora para modernizar su enfoque de inversión. La institución cuenta con estrategias basadas en estándares internacionales, priorizando inversiones en sectores que no solo tienen un fuerte componente económico y financiero, sino que también abordan problemas globales críticos como la sostenibilidad ambiental, inversión sustentable y ambiental, social y de responsabilidad empresarial”, agrega la entidad.

En 2023, la Gestora invirtió Bs 45,2 millones en Bonos Verdes emitidos por el Banco de Desarrollo Productivo SAM (BDP). Estos bonos, con vencimientos de cuatro y siete años y con tasas de interés del 4,5% y 5,5%, respectivamente, están destinados a financiar proyectos y actividades verdes que buscan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

“Al invertir en iniciativas que promueven la igualdad de género o la sostenibilidad ambiental, la Gestora contribuye a un futuro más inclusivo y sostenible en Bolivia”, asegura la institución.

123,5

MILLONES DE BOLIVIANOS ES EL MONTO QUE DESTINA LA GESTORA PARA LOS BONOS DIRIGIDOS A LA MUJER.



● La Gestora busca priorizar la atención financiera a la mujer.

Gobierno promueve la segunda versión de la Feria Anual Interprovincial

Se impulsa el comercio de artesanía local y gastronomía típica de la región.

E

El viceministro de la Micro, Pequeña Empresa y Artesanía, Nelson Aruquipa, informó que el sábado se desarrollará la segunda versión de

la Feria Anual Interprovincial. La cita es en la población Chojñapata, en La Paz.

“Invitamos a toda la población paceña y alteña a la Feria Anual Interprovincial en la comunidad Chojñapata, este sábado 22 de junio a partir de las 08.00”, dijo el viceministro.

Entre los productos que se apreciarán están mantas, chompas y chalinas de alpaca, y muchos otros, además de una exquisita gastronomía.

Chojñapata destaca por su variedad agrícola, en especial en la producción de papa, haba, arveja, cebolla, oca y cebada, así como la producción pecuaria con énfasis en la cría de bovinos, ovinos y camélidos.

SÁBADO

Es la cita en la comunidad Chojñapata, en el departamento de La Paz.

“Lo interesante es que los visitantes podrán hacer compras con la aplicación de la Billetera Móvil”, dijo Aruquipa.

El objetivo de esta feria es promover la economía de las familias bolivianas a través de la venta y compra de productos que llevan el sello de Hecho en Bolivia. Además se generará un espacio de esparcimiento, ya que se desplegará una variedad de grupos musicales, acompañados de danza.

Durante el lanzamiento, acompañaron a Aruquipa autoridades locales y los productores que ofertarán su mercancía el día del evento.

La promoción de las ferias sectoriales forma parte de las múltiples estrategias que impulsa el gobierno del presidente Luis Arce para garantizar la provisión de alimentos y generar movimiento económico que beneficie de manera directa a las familias de los productores.

FOTO: EMAPA



Las plantas industriales que construyó el presidente Luis Arce fomentan el acopio de granos.

8

Desde 2007, Emapa alcanza un acopio de 4.121.585 t de granos

La empresa estatal garantizó el abastecimiento de arroz, trigo y maíz para beneficio de los hogares bolivianos.

61.830

PRODUCTORES DE GRANOS PRIMARIOS TRABAJAN CON EMAPA DESDE 2007 HASTA 2024.

E

El gerente de la Empresa de Apoyo a la Producción de Alimentos (Emapa), Franklin Flores, informó que la estatal alcanzó a acopiar 4.121.585 toneladas de granos primarios, trigo, arroz y maíz, desde 2007 hasta 2024.

“Desde 2007 hasta 2024, Emapa Bolivia acopió 4.121.585 toneladas de granos primarios, estamos hablando de maíz, arroz y trigo”, destacó Flores en conferencia de prensa.

La aclaración surgió luego de que algunos legisladores de oposición pusieran en tela de juicio los resultados de la estatal durante estos años de trabajo.

El gerente también se refirió a la cantidad de productores con quienes trabajó Emapa durante este tiempo.

“Desde 2007 hasta 2024, Emapa Bolivia acopió la producción de 61.830 productores de granos de todo el país”, precisó el ejecutivo.

4

millones al menos fue la cantidad de toneladas que acopió Emapa en arroz, maíz y trigo desde 2007.

Dijo que el acopio de estos volúmenes importantes de granos busca responder a diversas contingencias que enfrenta el país y de esta manera se puede garantizar el suministro de estos productos estratégicos para la población boliviana.

No obstante, Flores advirtió de que la empresa sufre ataques políticos que buscan desprestigiar la gestión que se desarrolla, a partir de la difamación.

“El objetivo principal es mantener un clima de conflicto que pretende paralizar el normal abastecimiento y el copio de granos que promueve el Estado”, lamentó el gerente.

Flores recordó que una muestra de estos resultados es que Emapa está en la capacidad de garantizar la seguridad alimentaria para las familias del país.

Reafirmó que durante este mes la empresa está en las posibilidades de comercializar 80.000 toneladas de arroz para responder a una sobre demanda generada por la especulación.

Se pierden 150 hectáreas de cultivo de tomate por una plaga en Santa Cruz

El Senasag activó trabajos especializados para mitigar la afectación en las plantaciones.

E

En los municipios de Mairana y Pampa Grande del departamento de Santa Cruz, 150 hectáreas (ha) de cultivo de tomate se perdieron por una plaga denominada Gusano Perforador. El Servicio Nacional de Sanidad Agropecuaria e Inocuidad Alimentaria (Senasag) verificó el terreno y reportó

la afectación.

Luego de una inspección a los campos de producción de tomate en Santa Cruz, el Senasag advirtió sobre una importante pérdida a raíz de esta plaga.

“Lo que tenemos cuantificado en la afectación de la plaga es que son algo más de 150 hectáreas, pero la afectación no fue al 100 por ciento”, informó el encargado departamental de Vigilancia y Programa de Sanidad Ambiental del Senasag, Carlos Bustillos.

En abril de este año, la Asociación de Horticultores y Fruticultores (Asofrut) denunció ante el Senasag la presencia del Gusano Perforador en cultivos de tomate.

Inmediatamente, esta entidad respondió a la contingencia a través de trabajos de protección a las parcelas.

“Se tomaron muestras de laboratorio, se hizo la previa protección en diferentes cultivos para también evaluar las pérdidas que se tenían de esta plaga en el cultivo de tomate”, señaló Bustillos.

Senasag gestó un trabajo conjunto con bioensayistas acreditados y empresas comercializadoras del producto para probar diferentes tratamientos eficaces contra el Gusano Perforador del tomate.

