

SUPLEMENTO INTERNACIONAL

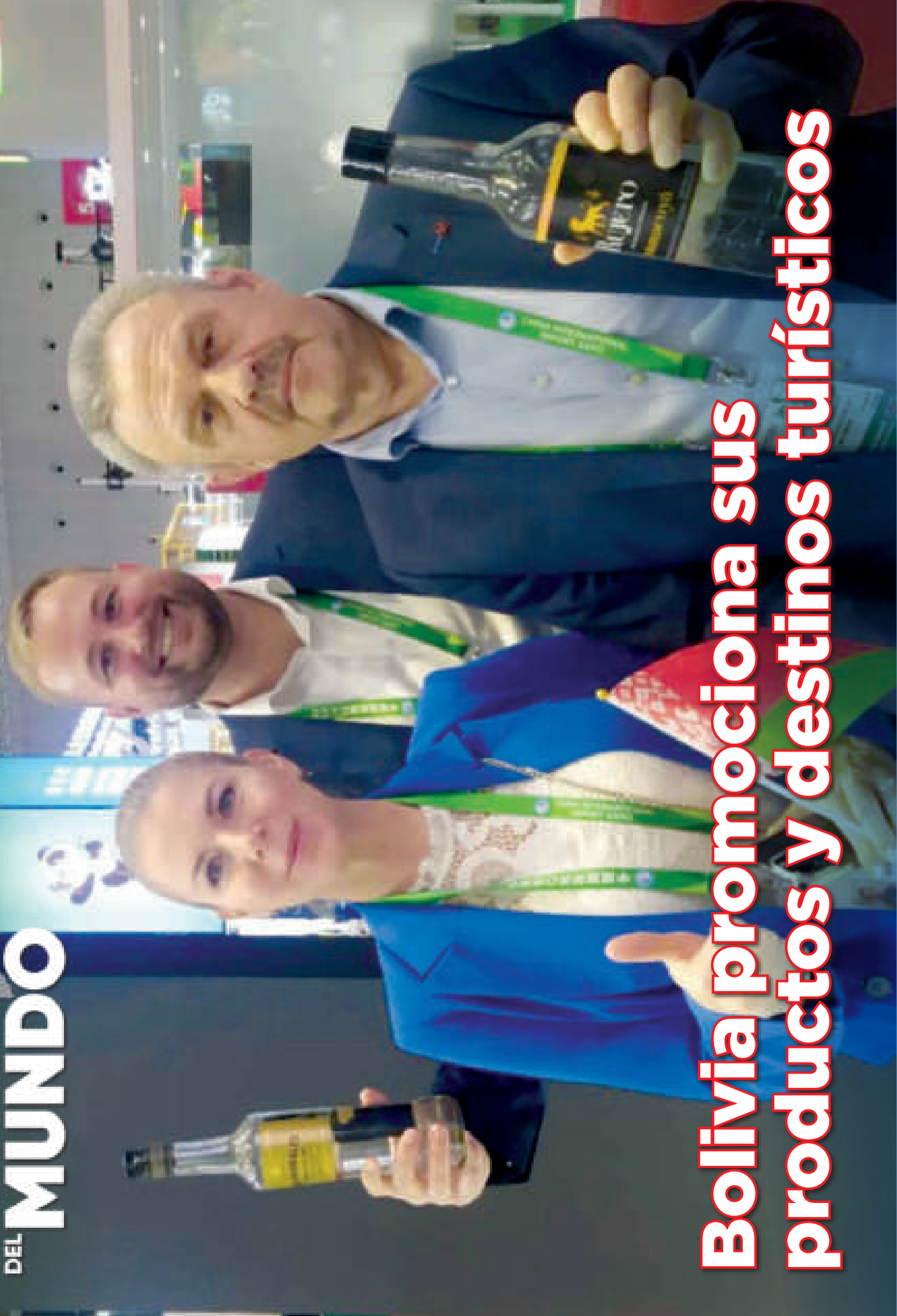
PUEBLOS DEL MUNDO

Ahora
EL PUEBLO

SÁBADO / 18 / 11 / 2023 | Nº 90 | AÑO 2



塞内加



Bolivia promociona sus productos y destinos turísticos



Danzas bolivianas generan pasión en Ecuador



• Cancillería de Bolivia

El 10 de noviembre, el Teatro del Ágora, en la ciudad de Quito, se transformó en un escenario vibrante con la celebración del Décimo Festival de Danzas Bolivianas en Ecuador, Fesdabec 2023. Este espectáculo, reconocido a lo largo de los años, reunió a más de 500 bailarines procedentes de 23 ballets folklóricos, dejando asombrados a más de 4.000 espectadores que se sumergieron en la riqueza cultural de Bolivia.

El evento que durante una década continúa reuniendo bailarines, en esta ocasión congregó a más de 500 artistas y 23 ballets folklóricos deleitando al público y demostrando la cultura y la diversidad boliviana.

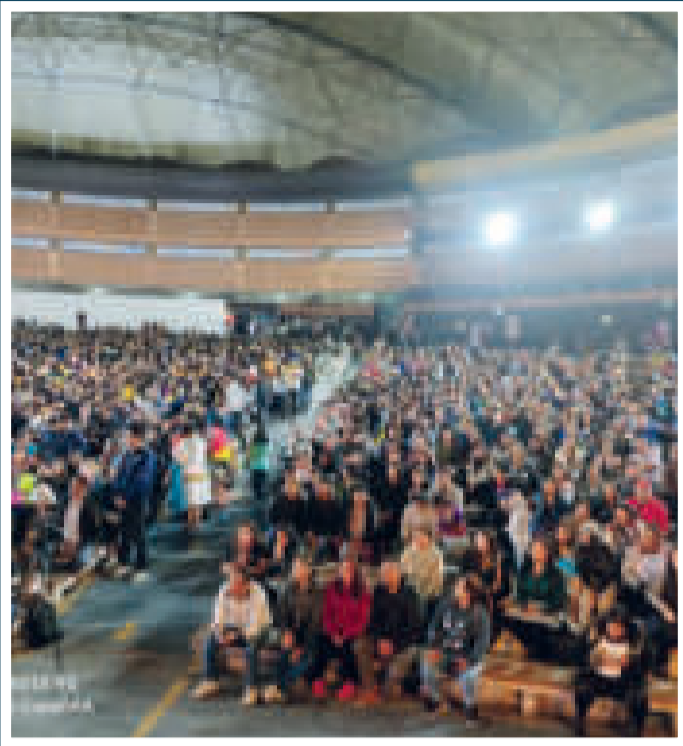
Con grandes expectativas y una asistencia que superó los 4.000 espectadores, el festival anual que resalta la diversidad de las danzas bolivianas tuvo un variado repertorio, incluyó danzas como tinku, morenada, kullaguada, potolos, tobas, saya afroboliviana, caporales, llamerada, macheteros, salay, danzas orientales, entre otras expresiones artísticas. Cada presentación, cargada de destreza, color y pasión, logró transportar a la audiencia directamente a los rincones culturales de Bolivia.

En el transcurso del evento se subrayó la destacada participación de bailarines ecuatorianos, quienes, con profundo respeto y reconocimiento, llevaron a escena la esencia de las danzas bolivianas. Vestidos con trajes típicos confeccionados por manos bolivianas, cada artista rindió un homenaje sentido a la autenticidad y riqueza de la cultura boliviana.

Más allá de ser una mera celebración cultural, el festival se erigió como un puente que fortaleció los vínculos entre la comunidad ecuatoriana y boliviana, todo ello bajo la coordinación del Ministerio de Culturas de Bolivia y la Embajada boliviana en el país, con la distinguida presencia del cuerpo diplomático de los cinco continentes.

Todos los participantes fueron reconocidos por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y la embajada boliviana en Quito. Además los tres primeros lugares contarán con trofeos.

El evento contó con la presencia del cuerpo diplomático de los cinco continentes, subrayando la importancia y el impacto internacional.



Bailarines ecuatorianos fueron reconocidos ya que con profundo respeto y reconocimiento llevaron a escena la esencia de las danzas bolivianas.





Bolivia abre las puertas a los productos nacionales

En Shanghái, el stand del Estado Plurinacional llama la atención de los cinco continentes con

• Cancillería de Bolivia

Bolivia promociona sus atractivos turísticos y también los productos que son elaborados en el país, por tal motivo participó en dos encuentros internacionales, el primero en China y el segundo en Cuba.

En el corazón de Sudamérica, los paisajes bolivianos que desafían la imaginación son destinos turísticos que cautivan con su rica diversidad cultural, histórica y natural. Cada rincón cuenta una historia única y cada producto local es un tesoro artesanal que refleja la esencia misma de la diversidad.

CHINA

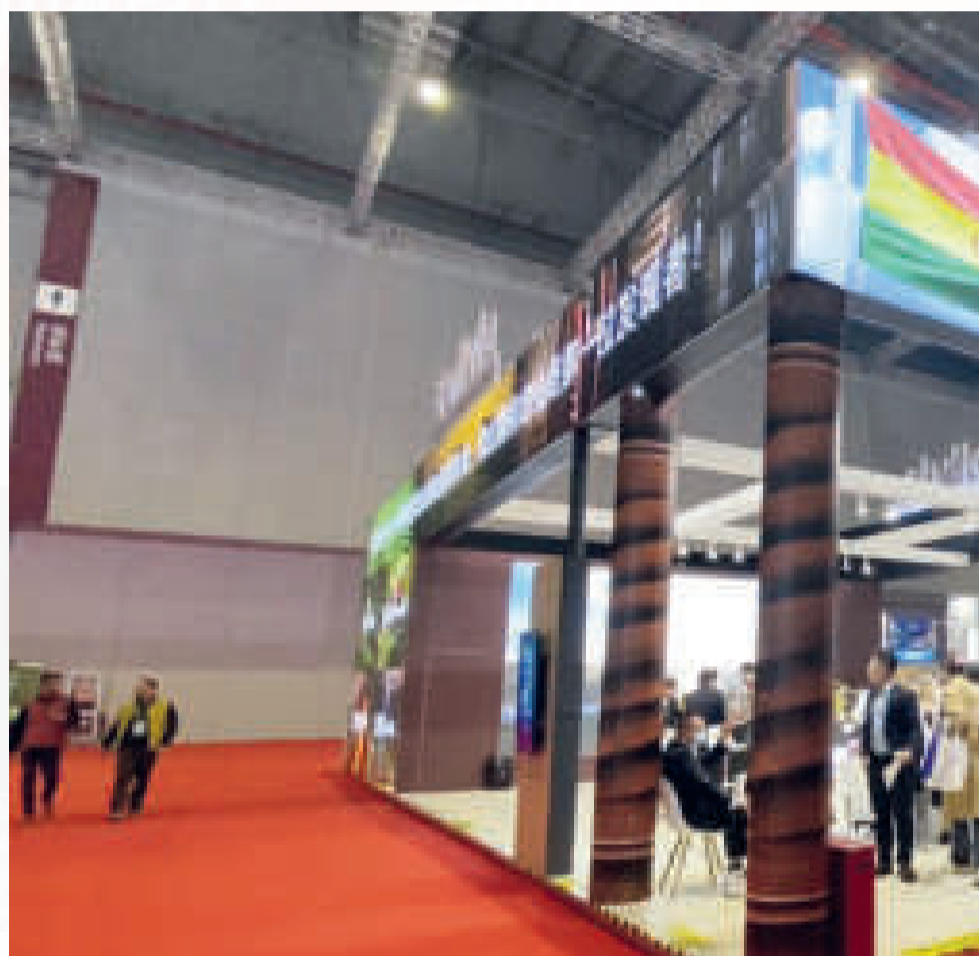
Para compartir al mundo la riqueza del país, el Estado Plurinacional de Bolivia participó en la Sexta Exposición Internacional de Importación Exportación de China (CIIE), llevada a cabo en la ciudad de Shanghái, República de China, del 5 de noviembre al 10 de noviembre de 2023.

El evento, que se constituye en uno de los más importantes del comercio mundial, acogió a 154 países, entre ellos Bolivia, que presentó los principales atractivos turísticos del país, como el salar de Uyuni, el lago Titicaca, el Parque Nacional Madidi y otros tesoros naturales.

Para descubrir que Bolivia no solo es un destino, sino una experiencia que despierta los sentidos y conecta con lo más genuino de la cultura local, se promovió el comercio y la inversión con productos como el singani, almendra chiquitina tostada, ají molido, haba seca, chocolate en barra, cacao en grano seco, chía, soro, quinua, fideos, lana de alpaca, castaño y frutos amazónicos. Se mostró la originalidad de la oferta boliviana.

El stand boliviano llamó bastante la atención de potenciales clientes de los cinco continentes con productos estrella. Al saborear el singani quedaron enamorados de su sabor auténtico, además con el olor del cacao en grano seco y el sabor del chocolate en barra se satisfizo a la concurrencia ofreciendo un momento de placer en su paladar.

El evento, organizado por la Oficina de la Exposición Internacional de Importaciones de



China, Centro Nacional de Exposiciones y Convenciones (Shanghái) Co, Ltd. y con el apoyo del Ministerio de Comercio de la República Popular China, Gobierno Popular Municipal de Shanghái, tuvo gran éxito esta gestión.

Según la información oficial de la Sexta Exposición Internacional de Importación Exportación de China (CIIE, por sus siglas en inglés), se generaron más de 78 mil millones de dólares de intenciones de negocios tanto en bienes como servicios, representando un crecimiento del 6,7 por ciento con respecto al evento del año pasado.

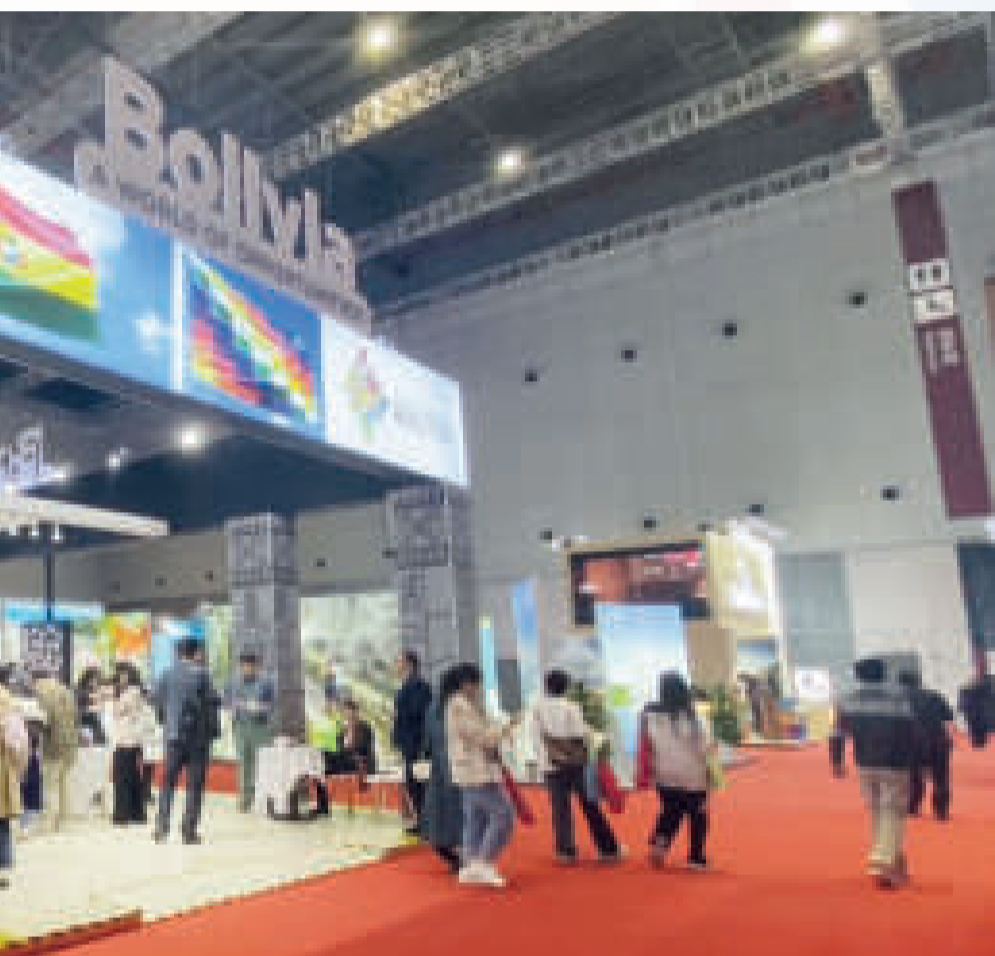
La República Popular China representa un mercado de alrededor de 1.400 millones de potenciales clientes, cuya exposición denominada CIIE se constituye en una vitrina global, que presenta una cartera de potenciales clientes para impulsar el comercio y generar nuevas oportunidades de negocios para los productores y empresarios bolivianos.

CUBA

Como parte de la estrategia para promover la oferta exportable boliviana en colaboración con Cuba, el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Embajada de Bolivia en la República de Cuba, el país estuvo presente en la 39ª edición de la Feria Internacional de La Habana (FIHAV 2023).

Abiertas al turismo y a productos estrella

amó la atención de potenciales clientes de los cinco productos estrella.



► El recinto ferial de la Expocuba fue el punto de encuentro para más de 60 países y a su vez logró reunir a más de 800 empresas, entre cubanas y extranjeras. Este espacio es reconocido como la principal bolsa comercial de Cuba, posicionándose como una excelente oportunidad para las empresas bolivianas y establecer conexiones y realizar negocios en este mercado hermano.

El evento se desarrolló el 6 y 11 de noviembre recibiendo la visita del Presidente de la República de Cuba, Miguel Díaz-Canel y otras autoridades de los países asistentes.

Durante la ocasión se destacó y promocionó con énfasis el salar de Uyuni, que tuvo muestras significativas de bloques de sal provenientes de ese lugar y que fue uno de los principales atractivos en el evento, además de la Laguna Colorada, la Amazonia y el Parque Nacional Madidi.

En aras de potenciar la presencia de los productos bolivianos, la feria presentó una variada gama que incluyó productos como el asaí, cacao, quinua y sus derivados, madera, miel, palmito, entre otros. Estos productos no solo captaron la atención de visitantes, sino que también generaron interés entre posibles clientes.

La XXXIX Edición de la FIHAV 2023, que ha sido la principal bolsa comercial de Cuba desde 1983, se consolida como una excelente plataforma de negocios en el mercado cubano, tan-

to para nuevas empresas como para aquellas ya consolidadas, reafirmando la importancia de esta feria en el panorama comercial internacional.

FAM TRIP 2023

En ese mismo marco de estrategia de promoción del turismo en el Estado boliviano, se llevará a cabo un Fam Trip, o viaje de familiarización de nueve días que contará con la participación de operadores turísticos de Holanda.

Esta iniciativa, respaldada por la colaboración estratégica entre Air Europa y la Embajada de Bolivia en Países Bajos, tiene como objetivo destacar la oferta turística boliviana en el mercado holandés y europeo.

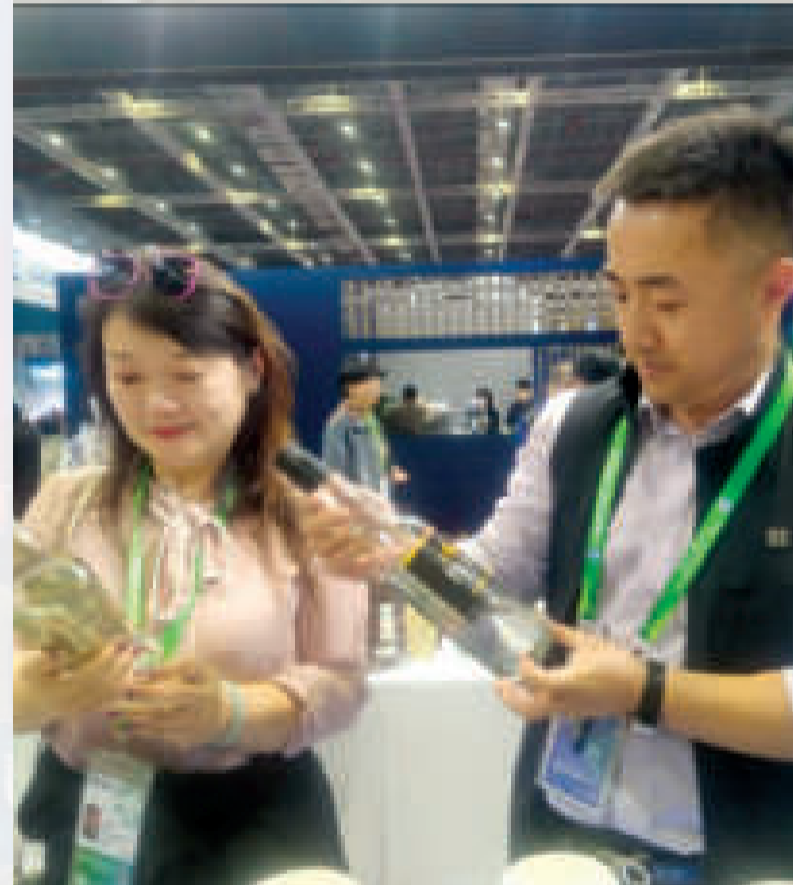
La coordinación entre Air Europa, el Viceministerio de Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores, a través de la Embajada de Bolivia ante

el Reino de los Países Bajos, permitió convocar a cinco operadoras de turismo especializadas. Riksja, Vámonos Travel, Key Travel, Net Travel y Latin Travel, y la revista Travel Pro conformarán un grupo diverso, aportando una riqueza de perspectivas a la experiencia del Fam Trip.

Los operadores de turismo arribarán al país el sábado 18 de noviembre. De acuerdo con el itinerario, se programaron visitas al centro histórico de Santa Cruz de la Sierra; al municipio de Huatajata y las islas flotantes en La Paz; un recorrido por el salar de Uyuni y la visita a Pulacayo y Potosí capital; y un recorrido por el Parque Cretácico en Sucre (Chuquisaca).

Durante el viaje, diseñado por el Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, a través del Viceministerio de Turismo, los participantes explorarán destinos emblemáticos de Bolivia: desde la exuberante Santa Cruz hasta la histórica Potosí y Sucre. El itinerario busca resaltar la belleza de los paisajes y la riqueza del patrimonio cultural boliviano.

El Fam Trip 2023 se presenta como una ventana para que los operadores turísticos holandeses se sumerjan en las riquezas de Bolivia. Se espera que esta experiencia no solo deje una impresión duradera en los participantes, sino que también fortalezca los lazos entre las agencias de turismo y la vibrante comunidad boliviana.



“Pensar el comercio sin el Estado es un sinsentido”: el lado B de la política exterior de Milei

Mañana los argentinos irán a las urnas para una segunda vuelta electoral, en la que deberán optar entre los dos candidatos más votados en las elecciones generales: Sergio Massa y Javier Milei.

• Sputnik - Telám

Dejar el comercio internacional en manos de privados y sin participación estatal es uno de los postulados del candidato presidencial argentino Javier Milei. Sin embargo, la postura del libertario podría dejar sin protección a los exportadores, explicó a Sputnik la experta Julieta Zelicovich.

Que el Estado no participe de las relaciones comerciales del país es una de las propuestas defendidas por el candidato libertario argentino Javier Milei, para quien los acuerdos comerciales deben ser materia exclusiva del sector privado.

Durante el último debate de cara al balotaje de este domingo 19 de noviembre, el aspirante presidencial aseguró que “el Estado no tiene que meterse a decir con quién tengo que comercializar y con quién no”.

“Pensar el comercio internacional sin ningún rol del Estado es un sinsentido”, remarcó, en diálogo con Sputnik, la doctora en relaciones internacionales y magíster en relaciones comerciales Julieta Zelicovich.

La experta sostuvo que “el comercio internacional es un proceso político, entendiendo lo político como lo público, como una capacidad o un área de incumbencia del Estado”. Esto es así, agregó, “en tanto se trata del intercambio de bienes y servicios entre actores a través de distintas unidades territoriales que son soberanas”.

La académica aclaró que el comercio internacional a nivel global se rige bajo una serie de “pautas de conducta” que sirven como elementos de control y remarcó que no es una actividad exclusiva de los sectores empresariales, sino que se lleva adelante en el marco de relaciones interestatales, que se encargan de fijar los aranceles, establecer requisitos técnicos o determinar criterios sanitarios o fitosanitarios. En este punto, enfatizó: “Sí o sí necesitamos Estado”.

“El comercio internacional es un proceso político, entendiendo lo político como lo público, como una capacidad o un área de incumbencia del Estado”. Esto es así, agregó, “en tanto se trata del intercambio de bienes y servicios entre actores a través de distintas unidades territoriales que son soberanas”.

Argentina también se rige por normas internacionales. Es miembro desde 1995 de la Organización Mundial del Comercio, que establece las bases para el comercio entre los países y tiene como objetivo que los intercambios se realicen de forma fluida.

A los ojos de Zelicovich el Estado adopta un papel de “defensor” y “promotor de la industria local en los mercados a los cuales quieren acceder los empresarios”. Esto en medio de fricciones, desacuerdos o problemas con normas regulatorias que suelen surgir entre los países cuando buscan favorecer sus productos locales por sobre los extranjeros.

La especialista, además, aseguró que las relaciones comerciales se complejizan si se pone la mirada en la dinámica entre las relaciones políticas y diplomáticas, junto con los flujos de comercio.

“A partir del Brexit y la elección de Trump en EEUU cambia la dinámica de la globalización. Vemos una vinculación más estrecha entre conflictos políticos diplomáticos, competencias entre Estados y comercios. Aparecen guerras comerciales”, apuntó.

A esto se suma que, según la experta, “hay crecientemente una idea de los gobiernos de arrastrar el comercio y la inversión hacia aquellos países que son amigos”. Es en ese contexto en el que “las relaciones político diplomáticas se vuelven fundamentales para una inserción internacional estratégica”.

Durante su campaña, Milei aseguró que no mantendría relaciones diplomáticas con los gobiernos de Luiz Inácio Lula da Silva en Brasil ni Xi Jinping en China.

Para la experta, en la postura del candidato libertario hay un “solapamiento entre lo político y lo político-partidario” que deja en evidencia una confusión respecto al funcionamiento del comercio internacional y una “lectura muy ideológica” de las relaciones internacionales.

Pero además esa postura perjudicaría el flujo comercial a esos destinos, ya que, según la especialista, ▶

“Esta es una elección que ha despertado interés no solo en América Latina, sino en todo el mundo, y para la democracia argentina es muy trascendente y muy importante”.

FOTO: sputniknews.lat



► estudios marcan que cuando hay conflictos de tipo político entre países el comercio internacional cae.

“Va a ser muy complejo para cualquier exportador sortear alguna dificultad que emerge en el escenario de su operatoria de comercio exterior”, advirtió Zelicovich, y agregó que los exportadores no tendrán protección ante barreras arancelarias o nuevos requisitos técnicos.

EL SISTEMA ELECTORAL ARGENTINO “OFRECE TRANSPARENCIA”

El jefe de Gabinete de ministros y candidato a vicepresidente de Unión por la Patria (UxP), Agustín Rossi, se reunió el viernes con una delegación de visitantes de 15 países que se encuentran en Argentina con motivo de los comicios de este domingo y aseguró que el sistema electoral “ofrece transparencia y tranquilidad”.

“Esta es una elección que ha despertado interés no solo en América Latina sino en todo el mundo y para la democracia argentina es muy trascendente y muy importante”, dijo Rossi, quien dialogó con los visitantes junto al subsecretario de Asuntos de América Latina de la Cancillería, Gabriel Fuks.

La reunión, que se hizo en la sede de Unión por la Patria (UxP), en el centro porteño, contó con la presencia de legisladores, parlamentarios del Mercosur, autoridades partidarias, analistas y expertos de Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Uruguay y Venezuela, como así también de Alemania, España, Portugal y Estados Unidos.

Dónde esperarán los resultados del balotaje los candidatos presidenciales

Los comandos de campaña de Unión por la Patria (UxP) y La Libertad Avanza (LLA) realizaron la puesta a punto de sus respectivos búnkeres, donde el domingo sus candidatos, referentes y militantes aguardarán los resultados de la segunda vuelta electoral que se disputará ese día en todo el país y que definirá quién será el próximo Presidente de la Nación.

UXP MANTIENE SU SEDE EN EL COMPLEJO ART MEDIA

Los dirigentes y militantes de UXP, que postula la fórmula presidencial Sergio Massa-Agustín Rossi, concurrirán desde las 18 del domingo al espacio cultural C Complejo Art Media, ubicado en avenida Corrientes 6.271, en el barrio porteño de Chacarita.

Este recinto, que tiene 6.000 metros cuadrados y capacidad para 4.500 personas, es el mismo que albergó a la coalición el domingo 22 de octubre en la primera vuelta de las elecciones nacionales y previamente en las primarias abiertas, simultáneas y obligatorias (PASO) del 13 de agosto.

También fue el lugar en el que se recibieron los resultados de las PASO y de las elecciones pre-

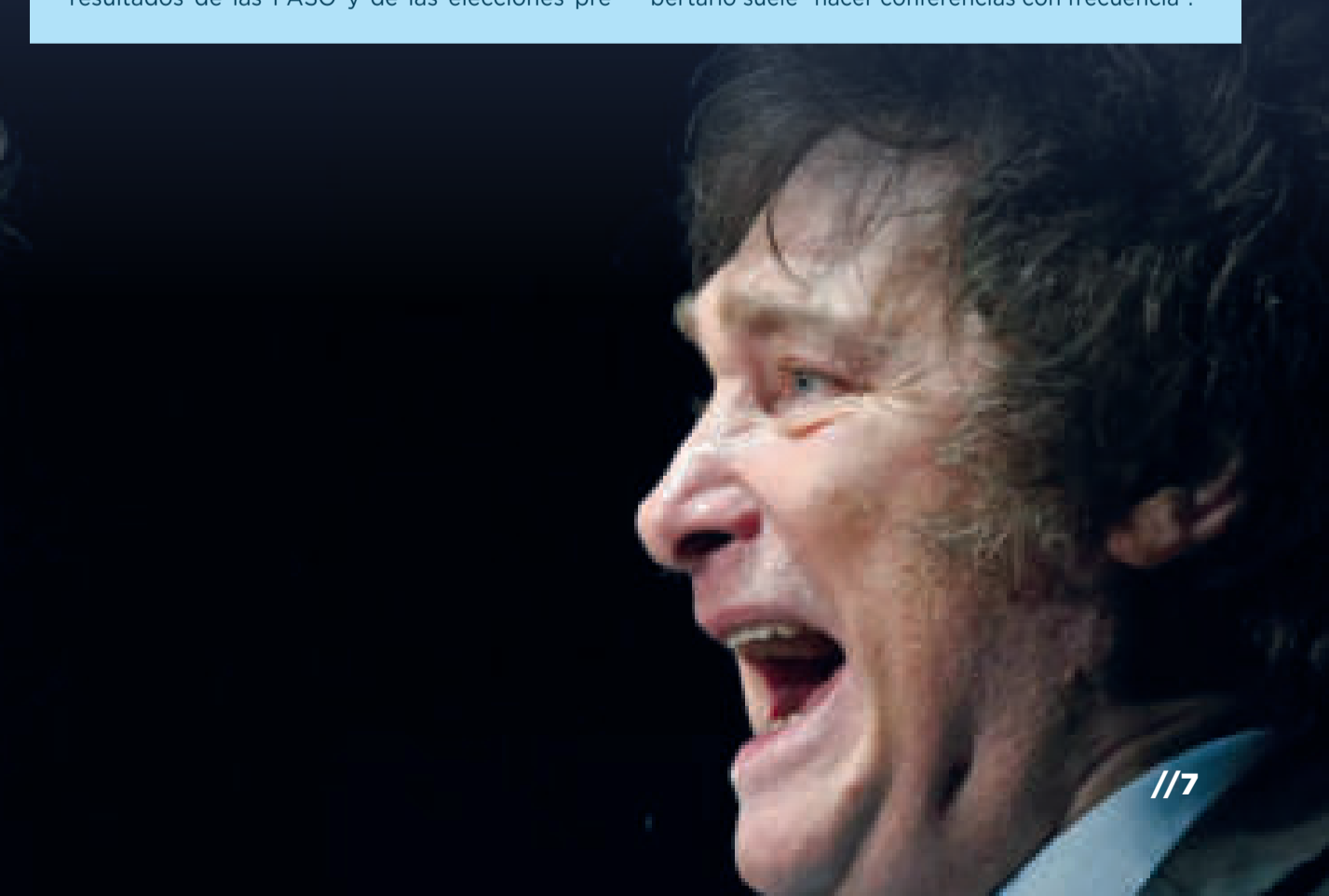
sidenciales de 2019, cuando el presidente Alberto Fernández ganó los comicios en primera vuelta con el 48,24% de los votos, y en las elecciones legislativas de 2021, en las que alcanzó el 33,9% de los sufragios, detrás de Juntos por el Cambio (JxC), que logró imponerse con el 42,5%.

EL HOTEL LIBERTADOR, EL BÚNKER DE LLA

En cuanto a la locación elegida por La Libertad Avanza (LLA) para que el candidato presidencial Javier Milei y los referentes de su espacio reciban los resultados del balotaje, la fuerza repite también el sitio elegido para las PASO y la primera vuelta: el Hotel Libertador, ubicado en la avenida Córdoba 690 de la ciudad de Buenos Aires.

El candidato libertario eligió por tercera vez el hotel céntrico, donde se encuentra residiendo desde el resultado las elecciones generales y que se convirtió en el comando de campaña libertario.

Fuentes partidarias indicaron a Télam que si bien no hay “motivo puntual” para haber elegido el hotel —que tiene un auditorio para 300 invitados—, se trata de un establecimiento en el que el diputado libertario suele “hacer conferencias con frecuencia”.





Venezolanos respaldan el referéndum consultivo sobre el Esequibo

El inicio de la campaña en defensa del Esequibo ha estado plagada de respaldo por parte del pueblo venezolano.

